

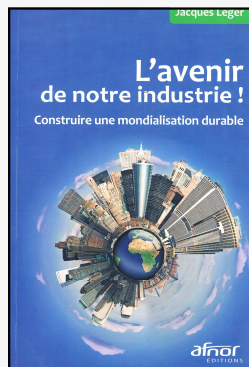
PRÉSENTATION DES LIVRES PAR LEURS AUTEUR-ES

Le cercle littéraire se tiendra dans la salle forum à divers moments de la journée. Il sera animé par Cathy Polge de Supply Chain Magazine.

Supply Chain MAGAZINE

Auteur-e

Jacques LEGER a passé 45 années dans l'industrie. Ingénieur INSA (5^{ème} Promotion) et IAE (1968), il est d'abord pendant 10 ans Directeur du contrôle financier de Valeo. Il visite TOYOTA Japon dès 1980. Cette rencontre va changer sa vie et le transformer en un infatigable promoteur des systèmes d'excellence industrielle chez Valeo d'abord, chez CarnaudMetalbox ensuite et chez Alstom enfin. Au total, une expérience de plus de 500 usines transformées. Il opère aujourd'hui en tant que conseil industriel et comme facilitateur de compréhension du phénomène chinois, première cause de métamorphose du monde d'aujourd'hui.

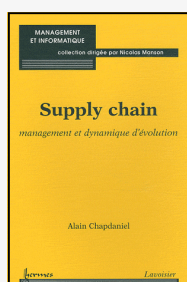


Le livre

L'avenir de notre industrie

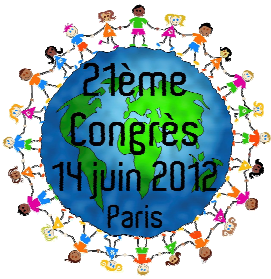
Cet ouvrage de 500 pages, publié en quadrichromie est structuré en chapitres brefs et faciles à consulter. Il comporte de nombreux schémas, graphiques et tableaux qui facilitent la compréhension et quantifient les prises de position. Le livre constitue une analyse à angles multiples telle qu'elle n'est généralement pas abordée dans les livres spécialisés. L'analyse comparée des approches de l'Occident comme la France d'une part et des pays émergents comme la Chine d'autre part, ne laisse pas de place à l'improvisation pour les politiques industrielles. Face au défi considérable auquel l'Occident est confronté, l'auteur propose deux voies de sortie. *La route du haut* consiste à redéfinir une offre produits-services capable de justifier le niveau de coût de l'Occident qualifié. Trois exemples sont décortiqués dans les secteurs de l'automobile, de l'énergie et de la protection de l'environnement. *La route du bas* consiste à redonner à l'Occident « non qualifié » une compétitivité qui lui permettrait de rester acteur de l'économie mondiale. Cadres, techniciens et employés industriels, ne désespérez pas. Le monde occidental tout entier a besoin de vous ! Vous en serez un jour les héros.

Ingénieur ECP et docteur en économie, Alain CHAPDANIEL a une expertise en supply chain en tant que directeur opérationnel dans de grands groupes, entrepreneur ou consultant. Il est également enseignant-chercheur sur les problématiques de supply chain, achats et management.



Supply chain, *management et dynamique d'évolution*

Quelle est la meilleure stratégie pour la supply chain ? Comment l'organiser et la faire évoluer au sein de l'entreprise et avec les acteurs externes qui la composent ? Didactique et illustré d'exemples détaillés, cet ouvrage rappelle les concepts de base de la chaîne logistique, son lien avec la stratégie globale et la mesure de sa performance. Il analyse ses modes d'organisation et de management, ses leviers d'amélioration possibles et les outils nécessaires à l'adaptation et au progrès. Il propose, enfin, de nouvelles pistes de réflexion. ISBN : 978-2-7462-3126-9 Hermès - Lavoisier



PRÉSENTATION DES LIVRES PAR LEURS AUTEUR-ES

Auteur-e

Tom Wallace et Bob Stahl travaillent en industrie depuis 30 ans comme opérationnels, conseils, formateurs, et auteurs. Ensemble ils ont écrit 6 livres (voir www.tfwallace.com). Bill Belt Excellence, experts en industrie et supply chain, partenaires de Wallace et Stahl depuis longtemps, ont réalisé la traduction en français

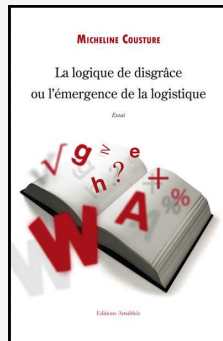
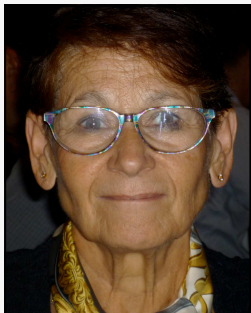


Le livre

La Planification Industrielle et Commerciale

« Le Plan Industriel et Commercial : Mode d'Emploi », est la traduction française par Bill Belt et François Brun, du meilleur livre en anglais sur le sujet : Sales & Operation Planning de Thomas F. Wallace et Robert A. Stahl. Ce livre, illustré par de nombreux exemples réels, présente clairement la technologie PIC, et la bonne façon de la mettre en œuvre.

Micheline COUSTURE, Ing CNAM, Docteur en Gestion Paris 9 Dauphine a créé 3 formations dans le cadre de l'Université Paris 12 Créteil, 1 formation à Paris Sorbonne et deux formations à Madagascar dans le cadre de l'IST de Tananarivo.



La logique de disgrâce ou l'émergence de la Logistique

A partir de l'histoire de l'organisation de la circulation des marchandises, de la fin de la guerre à nos jours, nous avons dégagé « des lois » de rationalisation des flux .

C' est ainsi que nous avons étudié l'économie des forces, leurs logiques, puis l'économie des flux physiques, l'économie du système logistique pour finir par la gestion des systèmes.

Parallèlement , nous avons étudié l'économie des flux d'information relatifs aux flux de produits.

Compte tenu de notre implication dans le développement du concept Logistique à l'Université, nous avons consacré un chapitre à la formation.

Après avoir travaillé longtemps dans le monde des automatismes de manutention, Michel ROUX est désormais consultant indépendant en intra-logistique. Son activité va depuis la conception complète de sites logistiques jusqu'à des interventions de formation de niveau Mastère ou MBA en passant par des missions d'audit flash ou d'accompagnement d'équipes internes.



Optimisez votre plate-forme logistique

Cet ouvrage comprend trois parties bien distinctes :

- un aide-mémoire regroupant toutes les données numériques nécessaires à la conception ou l'optimisation d'un site ;
- un outil d'auto-audit (300 questions avec 4 réponses possibles) ;
- des exercices tirés de cas pratiques traités par l'auteur.



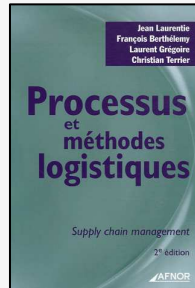
PRÉSENTATION DES LIVRES PAR LEURS AUTEUR-ES

Auteur-e

Le livre

Liure collectif de Jean Laurentie, François Berthélemy, Laurent Grégoire, Christian Terrier

Jean Laurentie, CFPIM, APP, a présidé la commission Logistique d'AFNOR.
 François Berthélemy a présidé la branche française de la SOLE (Society of Logistics).
 Laurent Grégoire, président d'honneur de l'ASLOG (Association française pour la logistique), préside la commission Management de la logistique d'AFNOR.
 Christian TERRIER, CPIM, en charge d'un projet à l'INRS (Institut National de Recherche et de Sécurité).



Processus et méthodes logistiques

En associant théorie et pratique proche des normes, les auteurs adoptent un point de vue résolument opérationnel et proposent un résumé des bases et des règles de la gestion de la chaîne logistique, appelée communément *supply chain management*. Cet ouvrage constitue un outil de travail indispensable en offrant une approche globale de la logistique, en suivant le cycle de vie des produits, parsemé d'exemples et de graphiques appropriés sur la réflexion logistique, ainsi que des plans conceptuels et méthodologiques. Il fait également le point sur les évolutions des facteurs technologiques conditionnant la performance d'un réseau logistique et sur les évolutions en cours des grandes architectures de supply chain en Europe et aux États-Unis.

EDHEC, INSEAD, Juliette TOURNAND est coach de dirigeants et équipes en entreprise et sport de haute compétition. Elle intervient aussi à l'Université Paris-Dauphine, l'Université des Sciences du Sport de Bourgogne et l'INSEP.



La Stratégie de la bienveillance, ou l'intelligence de la coopération

Sur un terrain toujours plein de surprises, recevoir la coopération de son environnement est la stratégie la plus compétitive. Mais comment s'y prendre ? Juliette Tournand a plongé au cœur de la stratégie bio-mathématique invincible dans un tournoi scientifique, à l'origine du « gagnant-gagnant ». Pour en tirer une boussole opérationnelle de quatre forces, constantes fiables dans la vraie vie. La Stratégie de la bienveillance a reçu le Prix Spécial du Jury au Prix du livre Innovation et Management RH & M 2010.
 Elle rejoint au sommet le célèbre traité de stratégie de Sun Tsu : « l'art suprême est de gagner sans verser de sang », « le vainqueur l'est avant le combat » ; et éclaire ses cinq critères : « qui les comprend est assuré de la victoire ». (Sun Tsu... Un Art de la paix)
 Elle s'illustre en solitaire, en double et en équipage dans la navigation océanique, sport aux épreuves les plus durables. (Secrets du mental)

Caroline MONDON, CFPIM, CSCP *master-practionner* en PNL, a dirigé des chaînes logistiques en PMI et en multinationale. Elle a écrit ce livre pour mettre à la portée de tous les bonnes pratiques internationales du *Lean Supply Chain Management*, celles qui permettent aux entreprises de toute taille de s'adapter à la mondialisation pour contribuer à réindustrialiser la France.

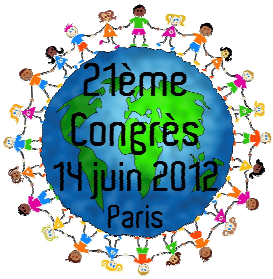


LE CHAÎNON MANQUANT

L'héroïne de ce roman policier est une entreprise du cœur de la France, frappée par la double disparition de son patron, puis de son responsable de la chaîne logistique. Pour survivre, elle devra séduire l'héritière.

L'intrigue conduira le lecteur à découvrir les indices du chaînon manquant aux *Supply Chains* pour en faire les leviers d'une stratégie agile et rentable, dans une perspective humaniste.

Les annexes, rédigées par des experts sous forme de fiches pratiques, expliquent simplement comment faire collaborer les fonctions : Marketing, Finance, Sécurité, Qualité, Maintenance, Amélioration Continue, Formation et Communication pour réussir ensemble les projets *Lean Supply Chain*.



PRÉSENTATION DES ONG

Auteur-e

Les normes relatives à la Logistique sont disponibles sous deux formes :

- Un ouvrage global de 544 pages : Logistique – Management – Gestion de projet et de production



Cet ouvrage réunit dans un seul volume tous les documents normatifs concernant :

- Le management de la logistique
- La gestion de projet et le soutien logistique
- La gestion de production

afnor
ÉDITIONS

Le livre

Normes Logistiques

- Chacune des normes séparément : Les documents normatifs relatifs au management de la chaîne logistique sont les suivants :
 - NF X50-600 (2006) Management logistique – Démarche logistique et gestion de la chaîne logistique
 - NF X50-601/NF EN 14943 (2006) Services de transport – Logistique Glossaire de termes
 - FD X50-604 (2010) Management de la logistique – Processus logistique – Description des étapes du processus de gestion de la chaîne logistique
 - FD X50-605 (2008) Management de la logistique – Performance logistique : de la stratégie aux indicateurs – Approche générale
 Ces normes sont consultables chez Fapics

Cyrille HURSTEL est consultant en organisation, vice-président d'Espéranto-France et interprète d'espéranto. Il présente un livre de Claude Piron (1931-2008), traducteur à l'ONU et l'Organisation Mondiale de la Santé en Asie orientale et en Afrique. L'auteur a étudié la barrière des langues qui entrave les échanges de multiples façons. Il aborde ces questions à la manière d'un consultant appelé à remettre sur la bonne voie une entreprise mal gérée.



Le défi des langues : du gâchis au bon sens

Vos collaborateurs doivent communiquer régulièrement avec leurs collègues étrangers ? Ils ne parlent pas la même langue et n'ont pas un niveau d'anglais suffisant ? Et s'il existait une meilleure solution accessible aux PME, pour franchir rapidement la barrière des langues en 48 heures ?

La maîtrise de l'anglais n'est pas si évidente, les salariés ont souvent besoin de formation complémentaire. En interne, il est possible de mettre en place une solution bien plus efficace pour l'encadrement, les techniciens, les ouvriers...

Un programme de 2 séminaires de 4 jours dans chaque pays basé sur l'espéranto, une langue d'échange inventée il y a une centaine d'années. L'espéranto est 10 fois plus rapide à apprendre que l'anglais. Bien qu'apprise, cette langue n'est pas ressentie comme étrangère par ses usagers qui s'ouvrent à l'échange interculturel..

Stéphanie GOUJON, Déléguée Générale de l'Agence du Don en Nature (ADN) a participé au lancement d'ADN en 2009 et pilote l'équipe opérationnelle.

Son rôle est notamment de convaincre de nouveaux industriels de donner leurs invendus pour les plus démunis. Elle recherche aujourd'hui des produits neufs non alimentaires de nécessité courante : gel douche, lessives, vaisselle, fournitures, biberons...



www.adnfrance.org

Association du Don en Nature, une plateforme logistique entre les industriels et les associations

« Moins de Gaspillage, Plus de Partage » : plus de 400M€ de produits neufs sont détruits chaque année alors que 8M de personnes vivent en dessous du seuil de pauvreté en France. C'est pourquoi ADN a mis en place une plate forme qui collecte les invendus auprès des industriels, les stocke, puis les redonne aux associations caritatives en fonction des besoins. ADN s'engage à ce que les produits ne soient pas revendus et fait un reporting précis des opérations grâce à un circuit logistique informatisé. 65 entreprises mécènes sont déjà aux cotés d'ADN (L'Oréal, SEB, P & G, Célio, Etam ...). Face à une précarité croissante, ADN a besoin de mobiliser davantage d'industriels et se faire connaître des responsables supply chain.