

Carol Ptak, Experte en Demand Driven MRP « Trouvez votre association professionnelle et impliquez-vous ! »

Carol Ptak s'est créé un réseau professionnel international, via l'Apics et ses responsabilités chez IBM et Peoplesoft. Pour elle, c'est la clef du succès de sa carrière car ce réseau lui a permis de conforter et d'enrichir ses connaissances, de faire des rencontres marquantes et d'atteindre son but de « transformer le monde du Manufacturing ». Cette pionnière, qui a rédigé sept ouvrages sur le MRP, la TOC et l'ERP, a repris son bâton de pèlerin pour promouvoir avec Chad Smith une nouvelle vision révolutionnaire du pilotage des flux : le Demand Driven MRP.

Les études de biologie ne prédestinaient pas Carol Ptak à devenir experte du pilotage de flux. Et pourtant, après des débuts chez un fournisseur de matière vivante à des écoles, où elle expérimente le juste à temps, c'est avec beaucoup de bon sens qu'elle instaure du flux tendu chez un fournisseur de stérilisateurs pour hôpitaux, à l'heure où le MRP (Material Requirements Planning) et le flux poussé sont pratiques courantes.

L'Apics pour booster sa carrière

Son supérieur lui recommande de trouver une association professionnelle pour s'y impliquer et booster sa carrière. Elle devient membre de l'Apics (American Production & Inventory Control Society). A partir de ce moment, son parcours professionnel ne va cesser de progresser en même temps qu'elle se professionnalise via les formations Apics : elle devient CPIM (Certified in Production & Inventory Management) en 1988, puis CFPIM (F pour Fellow). A 33 ans, elle emménage à Seattle pour devenir Directrice de Production d'un équipementier aéronautique où 127 personnes lui reportent. Avec neuf autres membres de son équipe formés par l'Apics, elle instaure pour la 1^{ère} fois une organisation combinant Lean, MRP et TOC (Theory of Constraints) pour une nouvelle production sous-traitée par Boeing. « Dès les sept premiers mois, nous avons monté le taux de rotation du stock à 42 fois par an et avons généré plus de cash que ce qui avait été investi : Boeing nous payait à 10 j quand nous payions nos fournisseurs à 60 j », explique Carol Ptak. Elle soumet alors son 1^{er} article à l'Apics intitulé « Yes you can ! ». En 1996, elle crée sa

propre société et écrit son 1^{er} ouvrage intitulé « *MRP and beyond* », pour prouver sa crédibilité sur le sujet en tant que femme. Elle décroche ainsi des clients comme Microsoft et IBM.

Demand Driven MRP : une vision révolutionnaire

En 1999, ayant gagné en célébrité, elle est nommée présidente de l'Apics et écrit un 2nd ouvrage : « *ERP, Tools, Techniques and Applications for Integrating the Supply Chain* ». Remarquée par Eli Goldratt, auteur de « *The Goal* »,

« Je pense que la plus grande force des femmes est leur aptitude à créer des liens ».



elle co-écrit son 3^e ouvrage avec lui et Eli Schragenheim : « *Necessary but not Sufficient* », qui dénonce l'argent investi à perte dans la technologie et les ERP. En 2002, elle sort une 2^e édition de son livre sur les ERP. Nommée Analyste ERP par IBM, elle doit orienter les investissements de Big Blue vers les meilleurs des 132 éditeurs d'ERP recensés. Alors qu'elle note la fulgurante ascension de Peoplesoft, un chasseur de tête lui propose justement un

poste de Vice President chez cet éditeur. Consciente du challenge, elle abandonne sa confortable existence pour accomplir la mission qu'elle s'est fixée qui est de « transformer le monde du manufacturing ». Ce qu'elle fera jusqu'au rachat de Peoplesoft par Oracle. Elle publie son 5^e ouvrage avec Dean Gilliam : « *Quantum Leap* ». Elle accepte un poste de Visiting Professor and Executive in Residence à l'Université Pacific Lutheran, puis en 2007 apporte à Chad Smith son réseau pour promouvoir « la pièce innovante qui relie toutes les autres : le DDMRP. MRP, DRP, TOC, Lean et Six Sigma sont tous des outils complémentaires qu'il faut utiliser à bon escient. Et une fois que votre esprit s'est adapté à cette nouvelle vision du DDMRP, vous comprenez que les règles selon lesquelles vous utilisez ces outils doivent changer », révèle Carol Ptak, co-auteure de la 3^e édition d'« *Orlicky's Material Requirements Planning* ».

Savoir se mobiliser

Ce qui a été le plus difficile selon elle durant sa carrière, c'est l'énergie qu'il lui a fallu déployer. « Il faut prendre du temps pour soi et pour se ressourcer, recommande-t-elle, sinon, c'est le burn out ! ». Si pour elle « il ne fait aucun doute que nous sommes dans un monde d'hommes », elle conseille aux femmes de « ne pas s'excuser pour leur sexe, de se mobiliser quand c'est légitime, d'être visible et d'être juste la meilleure de ce que l'on peut être. Et de conclure : Je pense que la plus grande force des femmes est leur aptitude à créer des liens. Trouvez votre association professionnelle et impliquez-vous ! » ■

CATHY POLGE