

**The Fresh
Connection
CGI Clermont
Ferrand
vainqueur !**

Le 3 juillet dernier s'est déroulée dans les locaux d'Euralogistics, à Hénil-Beaumont, la finale nationale du Serious Game The Fresh Connection, organisée par Fapics. Neuf équipes ont concouru cette année : Air Liquide Cryolor, Bernard Controls, CGI Clermont-Ferrand, CGI Lyon, Essilor, Euralogistics, Grand Lille et deux équipes de LVMH. Une participante a même joué à distance depuis Bangkok ! C'est l'équipe CGI de Clermont-Ferrand qui est arrivée 1ère, devant les deux équipes de LVMH. Les gagnants de cette finale nationale iront défendre les couleurs de la France lors de la finale internationale qui se tiendra le 19 septembre à Dubaï (après Istanbul, l'année dernière). **CP**



De gauche à droite : **Marie-Laure Delcher, Clément Vogrig (CGI), Caroline Mondon (Fapics), Egge Haak (Involvation), Nicolas Berlemont, Fares Youssef et Natallia Berry (CGI) ©DR**

**Conférences
Une journée
d'échanges sur
les RH en SC**

En parallèle de la compétition nationale du jeu The Fresh Connection, Fapics avait organisé le 3 juillet dernier à Euralogistics (62) une journée d'échanges sur le thème : « Quelles RH pour des Supply Chains efficaces et rentables ? ». Joëlle Durieux, Directrice du Pôle de Compétitivité Finance Innovation et Administratrice de Fapics, a ouvert la matinée en présentant les « Enjeux financiers de l'excellence en Logistique et SCM pour les entreprises françaises ». Une 1ère table ronde animée par Hervé Bellandé d'Axoma a porté sur les success stories des directeurs et experts de la SC, puis une 2nde, orchestrée par Bruno Colomb, X-PM, a abordé les Ressources humaines de la SC de demain. Ces tables rondes ont mis l'accent sur l'importance croissante du SCM pour que les entreprises industrielles, mais aussi de services, réussissent durablement. Elles ont aussi souligné la prépondérance des compétences et des ressources humaines dans la mise en place des bonnes pratiques de la SC, particulièrement dans un contexte où les évolutions s'accroissent. D'ailleurs, des modèles restent à inventer, ne serait-ce qu'avec l'avènement du B2C, et du coup les compétences qui vont de pair. L'après-midi, Laurent Grégoire, Président de la Section thématique logistique & Supply Chain de la Commission nationale des services (Ministère de l'Economie, du Redressement Productif et du Numérique) a exposé les actions engagées au niveau national pour promouvoir, faire mieux reconnaître et développer les fonctions et métiers de la logistique, sans oublier la contribution d'Arnaud Acher, Directeur scientifique et technique du pôle de compétitivité Nov@log. Laurent Desprez, Directeur d'Euralogistics, a clos la journée par une présentation des activités du pôle d'Hénil-Beaumont. **CP**



La table ronde RH a vu participer, de gauche à droite : **Bruno Colomb, Associé d'X-PM, Marc Foret, Instructeur Apics, DDMRP et Scor, César Tierz, Talent Managers Operations monde d'Essilor, Karin Raguin, Talent Manager, Groupe LVMH et Franck Galvaing, Responsable RH de Cryolor, Air Liquide. ©C.Mondon**

Quintiq
World Tour
Smart Planning
Smart Business
« **Comment
les leaders
se préparent
au futur ?** »
Événement
entièrement
en français
Avec le soutien de
SCMagazine
De 17h00 à 20h30
Tour Montparnasse
Espace 56 e
Paris 14e

OCTOBRE 2014

**Jeudi 16 et
vendredi 17**
Formation
EURODECISION
« **Méthodes et
pratiques de la
prévision des
ventes** »
De 9h00 à 17h00
Paris-La Défense