

Lettre N° 14 – octobre 2009



le trait de PHIEF, www.phief.com



Éditorial

Bien chers membres, amis et partenaires,

Trois maîtres-mots pour cette rentrée : **Ouverture, solidarité courage.**

La crise exceptionnelle que nous vivons nous ramène vers des fondamentaux et nous rappelle des valeurs essentielles sans lesquelles il n'est point de réussite.

Ouverture :

Plus que jamais l'isolement est néfaste. L'époque que nous vivons voit le triomphe des réseaux et des liens, la formidable explosion des échanges et des sites communautaires, l'effacement des frontières par la communication.

Il doit en être de même pour nos structures associatives : la coopération nous rend beaucoup plus efficaces, pour sélectionner des dossiers, les étudier, rassembler des capitaux, coacher les jeunes entreprises.

Femmes Business Angels, seul réseau en France et en Europe composé exclusivement de femmes investisseuses, dans un monde qui leur fait bien peu de place, conservera sa forte identité et sa grande notoriété tout en élargissant sa coopération avec ses divers partenaires : tous ceux de l'écosystème où nous évoluons, acteurs publics, particulièrement précieux, et privés, œuvrant pour développer l'entrepreneuriat et particulièrement les jeunes pousses, notre vocation. Mais aussi ouverture vers d'autres associations partageant nos valeurs de promotion et de soutien des femmes dans la vie économique et dans les instances de gouvernance.

Cette rentrée sera pour nous celle de l'ouverture de nombreux partenariats, en cours d'expérimentation, et celle du partage.

J'en viens à la Solidarité :

Nous ne sortirons pas de cette crise sans solidarité. Besoin de regrouper nos forces, de changer les comportements individualistes et de s'unir pour aider ceux qui apportent une réelle valeur ajoutée à notre économie ainsi que du sens social.

Courage enfin.

Car il en faut pour investir dans ce climat d'incertitude. Ce courage, les jeunes entreprises en témoignent sans cesse par leur réactivité, leur inventivité. Les investisseuses que nous sommes ne doivent pas être en reste. Nous devons nous mobiliser pour soutenir les bons projets et bien sûr en recueillir les fruits juteux plus tard, si nous savons bien choisir. Et ce sera juste récompense et grande satisfaction.

Je vous souhaite pleine réussite.

Agnès Fourcade, Présidente

Dans ce numéro :

Éditorial
Être Femme Business Angel
Carte postale « projet »
Focus technique
Les anges sont partout

Les chiffres des Femmes Business Angels

En 5 ans, les Femmes Business Angels ont déjà investi près de 2 M€. Sur plus de 250 projets présentés, 45 ont reçu un investissement de membres du réseau.

En 2009 : 141 projets se sont enregistrés, 65 ont été reçus lors des comités de sélection, et 32 projets ont été présentés en réunion mensuelle. 60% de ces projets sont portés par des femmes

Les investisseuses membres de FBA ont conduit 16 due diligences et investi dans 6 projets.

Association jeune, Femmes Business Angels rassemble plus de 70 femmes de 27 à 67 ans et continue de s'ouvrir !

"SAVE THE DATES" :

- ❖ Table ronde organisée par Femmes Business Angels en partenariat avec le réseau Dirigeantes **le 8 octobre 2009**
 - ❖ Congrès National des Business Angels, **le 14 octobre 2009**, à Bercy
 - ❖ Journée portes ouvertes des réseaux de Business Angels **le 8 décembre 2009**
 - ❖ **Prochaine Formation "Femmes Business Angels" en novembre 2009**
- pour en savoir plus : www.femmesbusinessangels.org

Agenda

Prochaines rencontres mensuelles:

Lundi 12 octobre
Lundi 9 novembre
Lundi 7 décembre

Les anges y seront:

02/10 : stand au Forum de l'ACE
08/10 : Intervention au Salon de la Micro Entreprise « Femmes faites vous accompagner par la région Ile de France »
15/10 : Women's Forum
21/10 : journée des administrateurs à l'IFA
22/10 : soirée avec le Wine & Business Club
18/11 : intervention à l'académie de l'entrepreneuriat Advancia, Nice
20/11 : atelier au « forum de l'entrepreneuriat féminin » de Force Femmes

L'Ange du mois

Marie-Christine Jaulmes: *Directeur de grands projets à l'international dans le secteur de l'Ingénierie pétrolière et gazière, Marie-Christine JAULMES témoigne sur son « aventure » avec FBA depuis Février 2006.*



Ma rencontre avec le réseau FBA est tout à fait fortuite ; elle remonte à la fin de l'année 2005 à l'occasion d'une formation organisée par « Les Echos » au cours de laquelle j'ai fait la connaissance de Marie-Cécile Pinson et de la jeune société ALTERCO.
Je rejoins donc le réseau FBA en Février 2006, après ma première « Réunion Mensuelle », puis très rapidement je commence à investir, d'une part dans le cadre du club d'investissement N°1 et d'autre part en individuel dans la société FILAPI.

Le Club d'investissement, constitué de 18 membres, sélectionne 7 projets dont l'évolution sera très variable, dans des domaines d'activité différents : services, biens de consommation et NTIC. Tout en reconnaissant que cette expérience d'investissement collectif est riche en partage d'expériences et de points de vue, je pense que quelques erreurs de « jeunesse » ont été faites et doivent servir pour améliorer le fonctionnement des autres clubs de FBA.

Tout d'abord, le montant des tickets doit être suffisamment important pour que le membre FBA qui représente le club en question puisse avoir un rôle dans l'entreprise (comité stratégique, conseil d'administration,..) et par ailleurs un engagement fort du membre FBA qui suit le dossier doit être pris vis à vis de ses « associées » en terme de « reporting » car c'est aujourd'hui, dans la phase de développement des projets en question que la frustration est grande lorsque l'information n'est pas disséminée régulièrement. Malgré tout le « noyau dur » du Club d'Investissement N°1 se réunit deux fois par an et c'est un plaisir de se retrouver pour faire un point sur l'avancement du business plan des projets.

Dans le cas de **mon investissement individuel** chez FILAPI, renouvelé chaque année à l'occasion des levées de fonds complémentaires, j'y trouve une grande satisfaction. Je fais partie du comité stratégique qui se réunit 3 à 4 fois par an et sa présidente est devenue une amie.

Dans les projets sur lesquels je mène des actions de « due diligence », cette dernière constitue le « benchmark » en terme de qualités que doit avoir un entrepreneur, le facteur clé du succès de l'investissement, surtout quand un Business Angel n'a pas les moyens de s'investir totalement du fait de son activité professionnelle et c'est bien le cas de la plupart d'entre nous.

Elle a l'esprit combatif et la passion de son projet qui déborde du cadre de la création de sa propre entreprise car elle veut faire bouger le gouvernement et les responsables « RH » des grandes entreprises sur le sujet de la garde des enfants 3-10 ans.

Elle sait remettre en question son BP initial pour s'adapter aux évolutions du marché et fait preuve de rigueur et de prudence dans la mise en œuvre. Par rapport aux Business Angels (il y en a 8 chez FILAPI), elle a parfaitement compris le mode de communication à mettre en place pour instituer un climat de confiance et permettre à chacun d'apporter de la valeur ajoutée.

En ce qui me concerne, après avoir pris un peu de recul vis à vis du réseau FBA en 2008, je m'investis à nouveau dans son organisation depuis le début de l'année 2009 avec l'objectif de permettre à tous les membres d'investir sereinement et durablement pour pérenniser notre association qui doit, de mon point de vue, se distinguer des autres, en plus de sa « féminité », par la qualité d'analyse des dossiers au sein du comité de sélection et à travers les missions de « due diligence » .

Propos recueillis par Constance de Ayala



Filapi
Une deuxième maison
www.filapi.com

Carte postale Filapi

FILAPI propose aux familles (en BtC) et aux entreprises (en BtB) une gamme complète de services ludo éducatifs et de soutien scolaire pour les 3-10 ans, en sortie d'école, les mercredis et pendant les vacances scolaires.

Après l'ouverture de 2 centres dont la capacité d'accueil est de 40 enfants à Courbevoie en Septembre 2005 et à Boulogne en Janvier 2008, FILAPI projette d'ouvrir 2-3 nouveaux centres sur la période 2009-2011.

Quelques chiffres clés : augmentation de 50% du CA chaque année, 100 ateliers différents par an, 300 anniversaires organisés, 3000 enfants ont fréquenté les centres, 80% des familles fidèles, 50 parutions presse, 30 intervenants et animateurs occasionnels.

Début 2008, FILAPI a procédé à une évolution stratégique majeure en privilégiant le BtB au BtC pour assurer le « point mort » des centres avant leur ouverture et c'est dans ce cadre que des relations se nouent avec les grandes entreprises du CAC 40. Par ailleurs, FILAPI a été agréé « bonne pratique » par l'observatoire de la parentalité en entreprise et par l'observatoire de la responsabilité sociale en entreprise (ORSE), suite à l'expérience réussie d'un premier partenariat avec CALYON en 2007. FILAPI est présidée par Alexia de Bernardy, Ingénieur ENSTA, master HEC, mère de 3 enfants et ancienne « Femmes Business Angels »

Focus technique : La lettre d'intention

TOUS POUR UN PROJET,
UN PROJET POUR TOUS !
(...jusqu'à ce que le succès nous sépare)



La lettre d'intention, ou " term sheet " en anglais , est un courrier formalisant la proposition d'investissement qu'adresse l'investisseur à la société dans laquelle il se propose d'investir.

C'est un outil essentiel de réflexion, de structuration et de négociation, qui permet d'exprimer simplement et précisément les " termes d'un accord " avant de se lancer dans la rédaction plus complexe de la documentation juridique, notamment du " pacte d'actionnaires ".

Il s'agit de traduire la perception de l'investisseur et sa connaissance de la société telle qu'elle a pu se construire au cours des premiers contacts entre les dirigeants et les investisseurs et au vu des documents présentés par la société (memorandum d'information, business plan).

L'objet de la lettre d'intention est de vérifier l'existence d'une compréhension commune des bases d'un accord entre les parties, avant d'engager les négociations sur les documents juridiques nécessaires à la réalisation de l'investissement, et les vérifications permettant la levée des conditions préalables.

Elle doit présenter de manière claire **les mécanismes financiers** proposés (ajustement de prix, anti-dilution, droits de préférence...) et donner des indications sur **la gouvernance de la société**. Si la gestion reste du domaine des dirigeants, il faut cependant définir comment seront composés les organes de direction, comment seront prises les décisions stratégiques, quelles informations seront transmises aux investisseurs...

La lettre d'intention retenue est contresignée par la société et le cas échéant par ses principaux actionnaires. Si elle n'a pas été approuvée dans le délai prévu, elle devient caduque.

La lettre d'intention approuvée permet de passer à l'étape suivante. Elle fixe **les étapes à franchir et leur calendrier**: audits, autorisations préalables... Elle sert de guide pour la phase de négociation et de préparation de la documentation juridique définitive. C'est là que son caractère plus ou moins détaillé a son importance, les zones d'incertitude devront être précisées lors de la rédaction des documents finaux.

La lettre d'intention n'a pas en principe valeur d'engagement des parties pour la réalisation finale de l'investissement : elle reste une expression d'intérêt et de l'intention de poursuivre les négociations en vue de trouver un accord final. Elle permet de donner un cadre sécurisé aux relations précontractuelles, en précisant **les conditions d'exclusivité et de confidentialité, le partage des frais** ainsi que **le choix du droit applicable et de la juridiction compétente**.

Ayant une dimension commerciale, juridique, financière, la lettre d'intention est un document devenu aujourd'hui quasi incontournable dans le processus d'investissement.

Un « Guide de la lettre d'intention » est accessible en ligne sur le site de l'AFIC www.afic.asso.fr, avec un modèle de lettre d'intention - type, à adapter bien sûr aux spécificités de chaque opération envisagée.

Femmes Business Angels remercie chaleureusement ses partenaires :



Comité de rédaction

Directrice de la publication : Agnès Fourcade
 Rédactrice en chef : Bénédicte Wiart
 Ont participé à ce numéro : Constance de Ayala, Marie-Christine Jaulmes
 Illustration : PHIEF
 Administration : Marie-Martine Cheveaux
coordinatrice@femmesbusinessangels.fr
www.femmesbusinessangels.org

Association Loi 1901 n°00159977
 N° SIRET : 452 539 349 00012
 Déclaration CNIL N° 104 8115

ATTENTION : Nouvelle adresse
 5, rue du Helder - 75009 Paris
Tél : 01 53 24 53 78
 portable : 06 77 60 76 61

Elles y étaient

Réunions organisées par FBA :

11/05/09 : **Réunion Mensuelle**
19/05/09 : Comité de sélection

03/06/09 : Comité de sélection
08/06/09 : **Réunion Mensuelle**
17/06/09 : Comité de sélection
24/06/09 : **Assemblée Générale**
30/06/09 : Comité de sélection

06/07/09 : **Réunion Mensuelle**
16/07/09 : Comité de sélection

06/09/09 : Comité de Sélection
14/09/09 : **Réunion Mensuelle**
23/09/09 : Comité de sélection

Prochaines Réunions :

07/10/09 : Comité de sélection
12/10/09 : **Réunion Mensuelle**
21/10/09 : Comité de sélection

04/11/09 : Comité de sélection
09/11/09 : **Réunion Mensuelle**
18/11/09 : Comité de sélection

02/12/09 : Comité de sélection
07/12/09 : **Réunion Mensuelle**
08/12/09 : Journée Portes ouvertes
16/12/09 : Comité de sélection

04/01/10 : **Réunion Mensuelle**

27/04 : **Intervention à l'Inseec**

14/05 : réception à l'Élysée à l'occasion de la conférence de Nicolas Sarkozy sur le statut de l'auto-entrepreneur
Colloque de l'AFDDU

15/05 : **Intervention chez Paris Pionnières** devant la délégation de Casa Pionnières

25/05 : Essec : entreprendre au féminin

28/05 : AG de l'IFA

09/06 : réunion des présidents de réseaux de BA/IdF

10/06 : dîner débat « Esprits d'entreprise » avec Rama Yade à l'invitation du Crédit Suisse

15/06 : Table ronde au MEDEF « Solidarité Entreprises »
Salon Planète PME

22/06 : Réunion au CRIDF sur « entreprendre au féminin »

23/06 : Participation au Conseil d'administration et à l'AG du réseau « Dirigeantes »
Conférence au MEDEF du cercle Ecophilos « la confiance et l'entreprise »

25/06 : Rencontres HEC/investisseurs au MEDEF

02/07 : forum EUROPLACE Paris

Soirée de « Croissance Plus » avec Claude Bébéar

03/07 : CESE : « initiatives de l'économie »

06/07 : **intervention au Forum « Appui PME »** à la CCIP

09/07 : conférence de l'Insead sur « les femmes dans les conseils d'administration »
au Cercle Interallié.

02/09 : **intervention à la table ronde « carrefour de l'investissement »**, Université d'été du Medef

15/09 : colloque « label égalité », siège de la Poste

17/09 : soirée en partenariat avec le Wine & Business Club

21/09 : rencontre avec la promo internationale d'entrepreneurs d'ADVANCIA

CRIDF : anniversaire des 30 ans des boutiques de gestion

24/09 : **intervention à la « caravane des entrepreneurs »**

26/09 : Conférence « réseaux de femmes le nouveau pouvoir » au Sénat, organisée par Féminin Pluriel

28/09 : « pose de la 1^{ère} Pierre » Avancia, Montparnasse

29/09 : **intervention à la maison de l'emploi « rives de Seine »**
fête des entrepreneurs du réseau Entreprendre 92

30/09 : **intervention à la table ronde « devenir business angel »** à la mairie de Neuilly, en partenariat avec France Angels et Investessor

On parle de nous....

- Medetv.com, septembre 2009 : table ronde "carrefour de l'investissement"
- www.creation-entreprises.com, juillet 2009
- La Tribune, 10/07/09 : "Pourquoi et comment féminiser les conseils d'administration"

Plus d'infos : www.femmesbusinessangels.org, rubrique "On parle de nous"

Et nous avons aussi eu le plaisir de rencontrer :

Madame Fatima Lalem, Madame Olga Trostiansky, Monsieur Jean-Louis Missika, adjointes et adjoint au Maire de Paris,
Monsieur Jean-Claude Boucherat et Madame Danièle Luccioni, président et vice-présidente du Conseil Economique et Social d'Ile de France
Madame Aude de Thuin, présidente du Women's Forum
Monsieur Jean-Paul Vermès, vice président de la CCIP.

que nous remercions pour leur accueil.

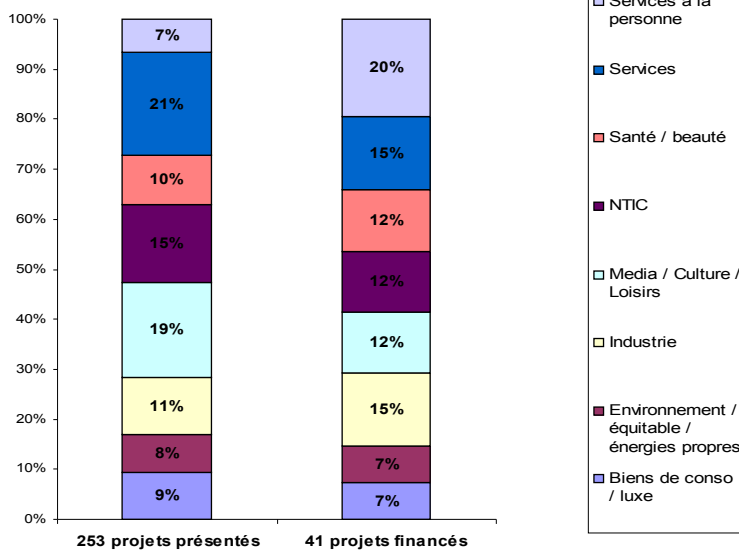
L'activité de FBA intéresse votre entourage ?

N'hésitez pas à transmettre nos coordonnées, Femmes Business Angels accueille avec plaisir nouvelles adhérentes, bénévoles et sponsors :

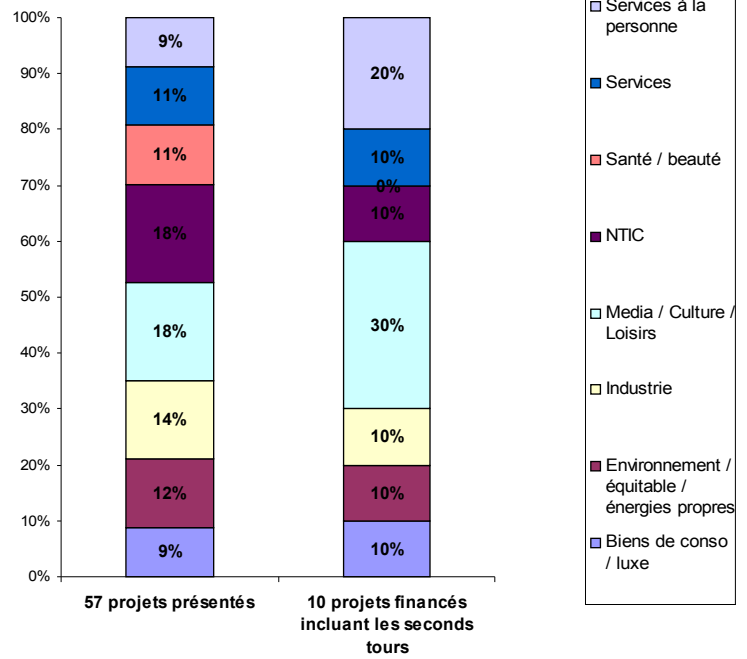
coordinatrice@femmesbusinessangels.fr



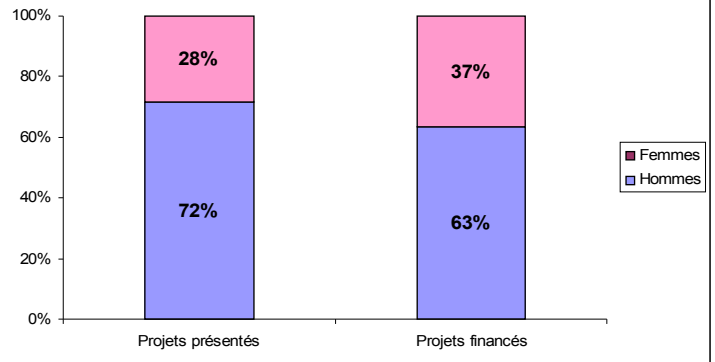
Répartition sectorielle des projets(cumul à 2008)



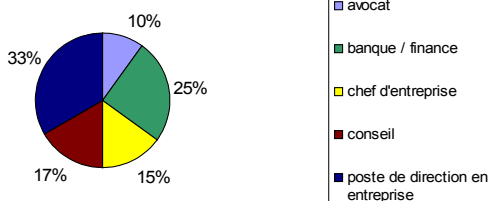
Répartition sectorielle des projets 2008



Répartition Hommes / Femmes(cumul à 2008)

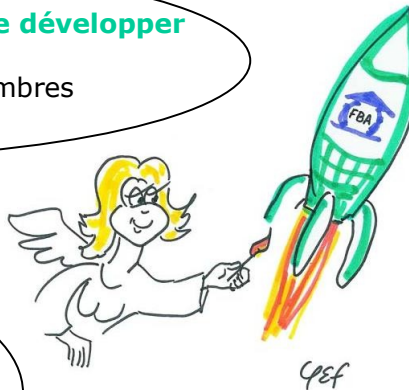


Activité des membres du réseau Femmes Business Angels (70 fin mai 2009)



Accroître la notoriété du réseau et le développer

- ❖ partenariats
- ❖ recrutement de nouvelles membres
- ❖ communication



Renforcer les échanges, et les services proposés aux membres pour dynamiser l'esprit d'équipe et les investissements

- ❖ Formations
- ❖ Coaching due diligence
- ❖ Outils internet

Sélectionner les meilleurs projets

- grâce à des processus performants
- ❖ Deal flow
 - ❖ Comité de sélection/elevator pitch
 - ❖ suivi des projets après la RM



Conseil d'administration au 8 septembre 2009 :

De gauche à droite, en bas : Estelle Neveu, Marie-Anne Bloch-Dumont, Laurence Chev 

De gauche à droite, en haut : Elisabeth Kimmerlin, Bénédicte Wiart, Claire Dadou-Willman, Mireille Garolla, Marie-Christine Jaulmes, Agnès Fourcade, Caroline Catoire, Françoise Huguet-Devallet