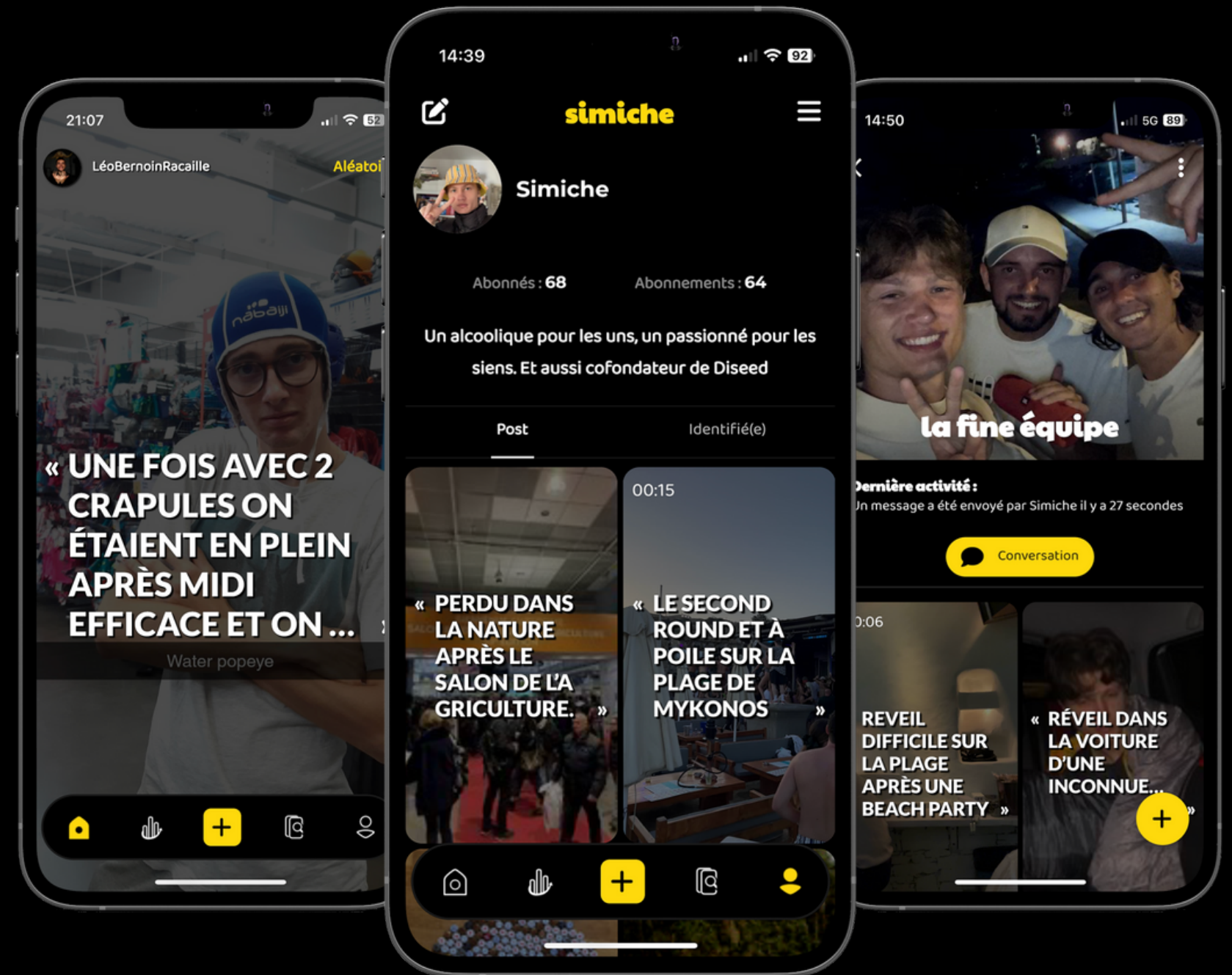




Diseed

Le Meilleur du Pire

L'app pour conserver et partager tes anecdotes



L'équipe DISEED



Diseed, c'est 2 meilleurs amis qui ont fait les 400 coups ensemble.

Clément Balanger

23 ans

LP Informatique
Création, Conception,
Programmation



Simon Hervouët

23 ans

Master Finance à la Sorbonne
Création, Commercial ,
Business

Le Problème



Nous avons **tous** un nombre incalculable **d'histoires** que nous avons à **raconter** mais que nous **oublions** avec le temps.

“J’aurais dû les noter”

Conversation de famille

Éphémère

Réseaux sociaux

Impersonnel

Bloc-notes

Incommode

Notre Marché



La préservation de souvenir

Universel

Intergénérationnel

Jeunes

Vie dynamique
générant de
nombreuses histoires

Parents

Vie familiale méritant
d'être racontée aux
enfants plus tard

Anciens

Vie remplie d'histoires
qu'ils lègueront à leur
descendance

Diseed



Une **app** pour **conserver** et **partager** ses **anecdotes**
toute sa vie reposant sur **3 valeurs**



Confidentialité
& Protection de
la Vie Privée



Transparence
& Écoute



Bienveillance
& Respect

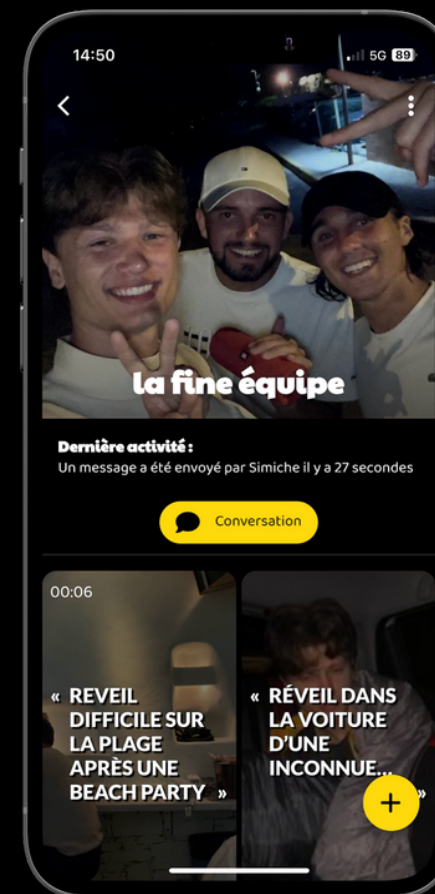
Où se conserve l'anecdote ?



Garde tes anecdotes **seul**, en **groupe**,
ou partage-les avec toute la **communauté**



Sur ton profil
publique ou privé



Sur un groupe privé
avec tes proches



Participe au classement des
30 meilleures anecdotes

Comment ça marche ?



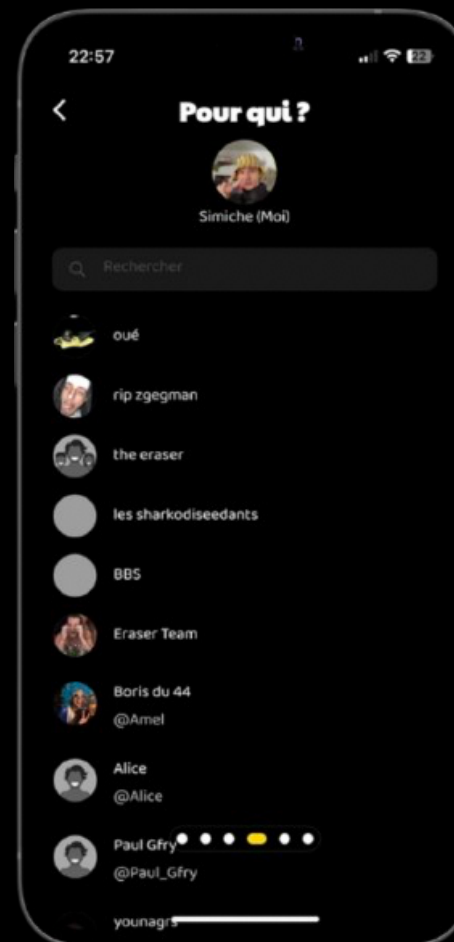
3 étapes pour raconter une anecdote



1: Sélectionne tes médias

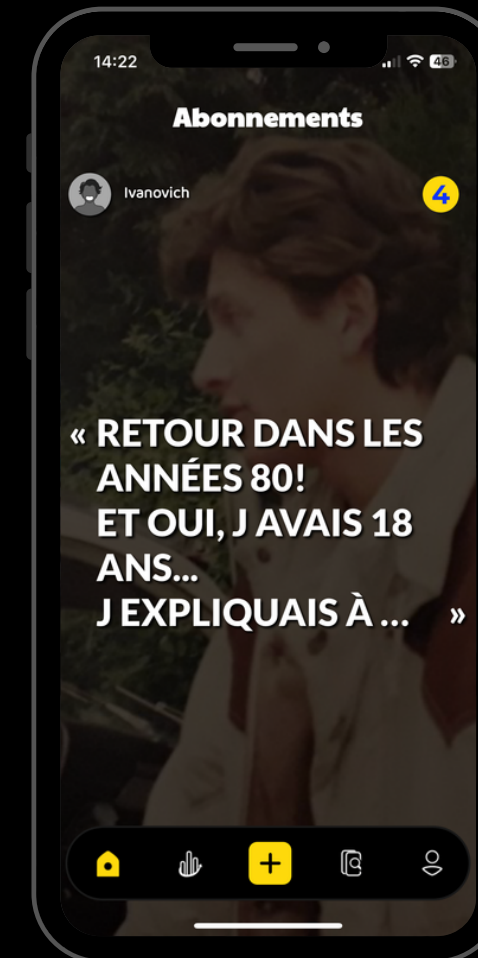


2: Écris ou utilise la commande vocale



3: Sélectionne ton/un profil ou un groupe

Apparence de l'anecdote

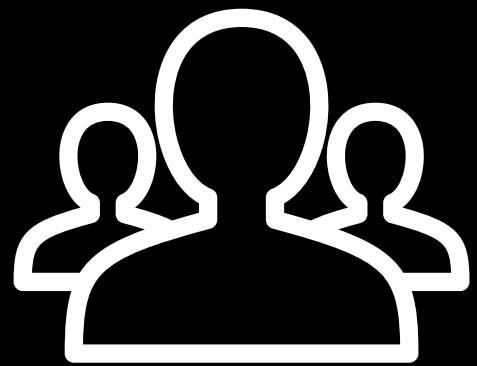


Une overview



Le détail de l'anecdote

Diseed en Chiffres



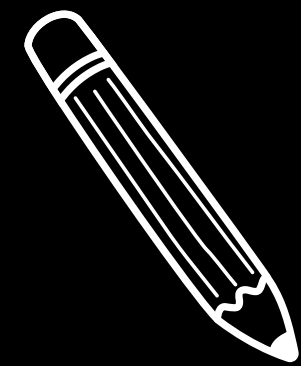
Inscrits

1300+



Crowdfunding

5 040€



Anecdotes

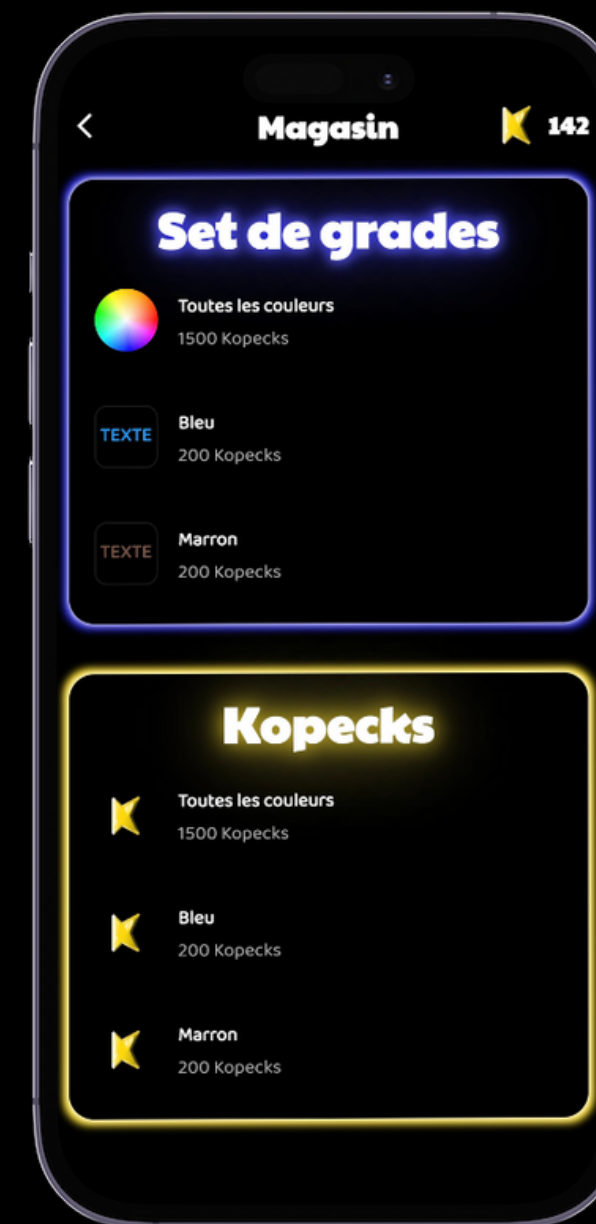
300+

Business Model B2C



Gamification

- **Le Kopeck, une monnaie virtuelle gagnable en utilisant l'app ou achetable**
- **Permettant d'acheter du contenu additionnel cosmétique**
- **Améliorant l'expérience utilisateur**

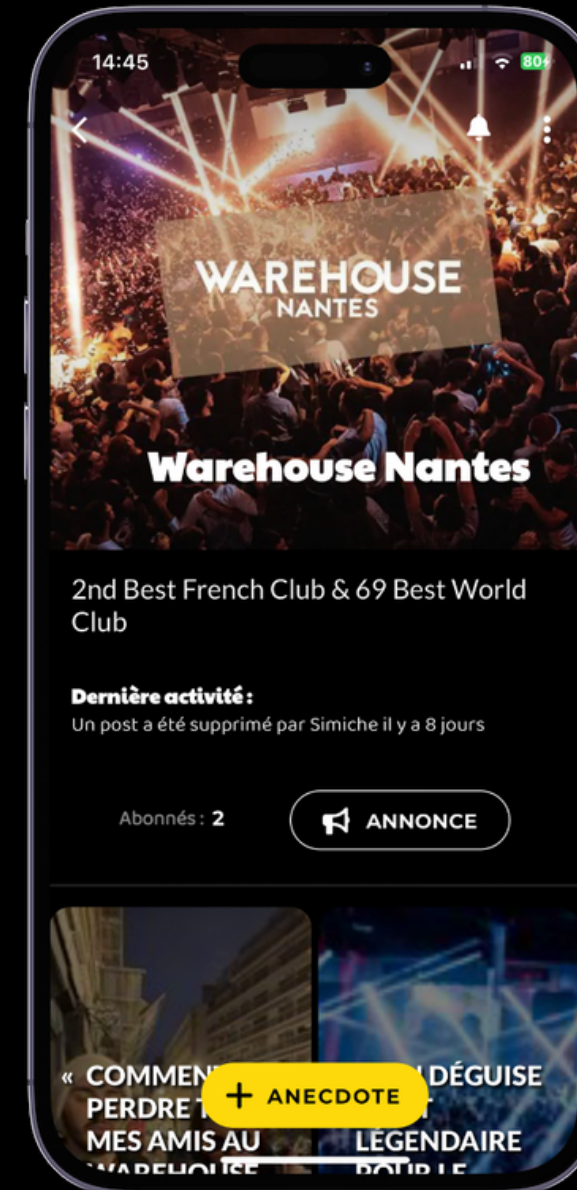


Business Model B2B

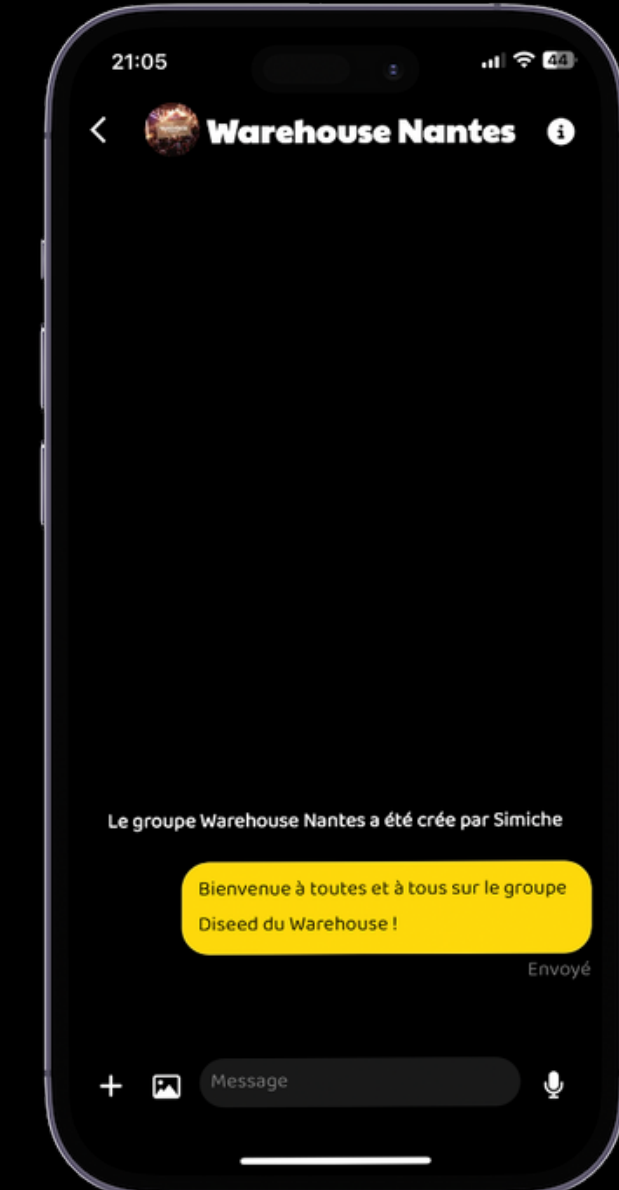


Groupe public

- **Groupe à destination des organisations créatrices de souvenirs via un abonnement**
- **Permettant de conserver les moments uniques de sa clientèle**
- **Préservant la mémoire de l'organisation en créant une communauté de clients fidèles**



Le groupe



Le canal

Business Roadmap



Mai 2020

Idée de Diseed 💡

Mai 2023

Crowdfunding
5040€ levés ❤️

Janvier 2024

Implantation du
business model B2B

Juillet 2025

Décentralisation/
Web 3/ BM B2C

Juin 2021

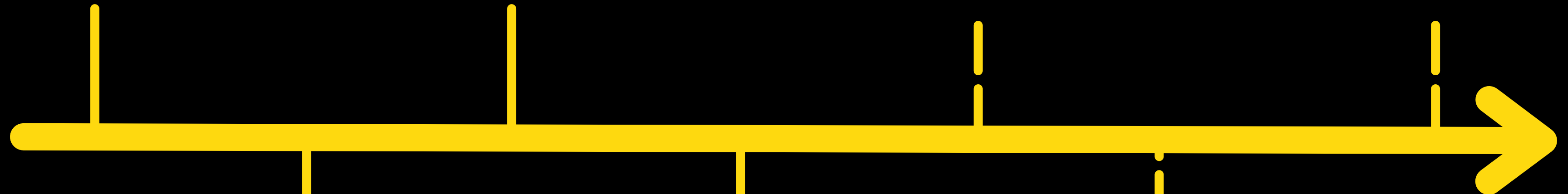
Sortie de la
première version

Juillet 2023

Lancement de la
deuxième version 🏁

Juillet 2024

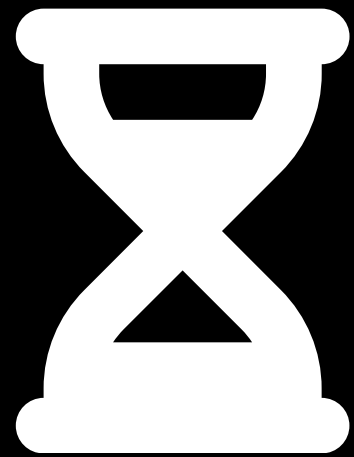
Lancement International



Décentralisation

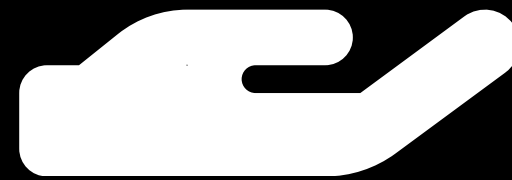


Objectif long terme de **conservation** des **anecdotes** sans limite de temps



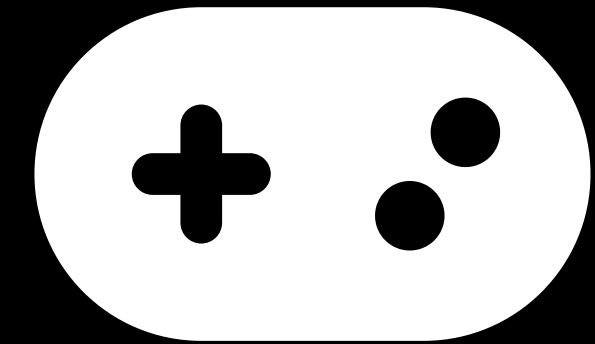
Immuabilité

Plus de risque de perte
d'anecdotes



Transmission

Partage
intergénérationnel



Gamification

Utilisation dans notre
business model B2C



Business

Développement du modèle B2B

Acquisition d'utilisateurs

Développement

Développement du modèle B2C

Lever des fonds

Agrandir l'équipe

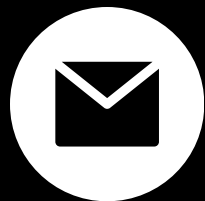
Décentralisation

MERCI

Diseed Inc



www.diseed.fr



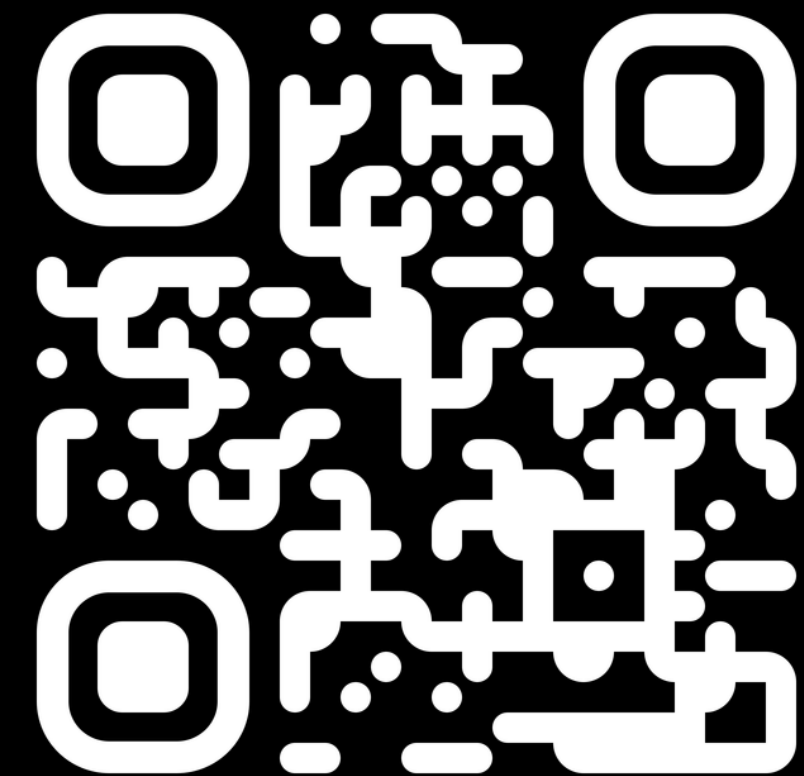
contact@diseed.fr



@Diseedinc



@Diseed Inc



Télécharge Diseed