



## **FBA, 10 ans déjà !**

10 ans d'enthousiasme,

10 ans d'expérience,

10 Coups de Cœur.

**Avril 2013**



*Créé en 2003 avec pour objectif de favoriser le développement des jeunes entreprises et de promouvoir le rôle des femmes dans l'économie, le réseau **Femmes Business Angels** a décidé de fêter son 10<sup>ème</sup> anniversaire en rassemblant investisseuses d'aujourd'hui et d'hier, partenaires et jeunes pousses pour célébrer l'aventure de la création d'entreprise.*

*A cette occasion, nous avons décerné dix coups de cœur à dix entreprises particulièrement méritantes qui ont pu voir le jour et se développer avec le soutien des Femmes Business Angels.*

*Au travers de ce document, vous pourrez découvrir la variété de ces hommes et de ces femmes qui osent entreprendre avec courage et audace et dont nous sommes fières d'être actionnaires en qualité de Business Angels.*

*Bonne lecture !*

**Agnès Fourcade**

**Présidente de Femmes Business Angels**

## **FBA EN QUELQUES CHIFFRES**

**En 10 ans :**

**1525 projets reçus**

**70 start-up financées**

**100 investissements pour près de 4 millions d'euros**

**dans les secteurs :** technologie, développement durable, services aux particuliers, services aux entreprises, media culture loisirs, biens de consommation, commerce, industrie et production, santé beauté et microfinance.

**En 2012 :**

**300** projets reçus et analysés, portés par des hommes ou des femmes,

**120** projets conviés en comité de sélection

**50** projets présentés en rencontres mensuelles

**12** projets financés

## **LES 10 COUPS DE CŒUR DE NOS 10 ANS**

**Innovation technologique**

**OpenWays**

**Innovation marketing**

**Red Carpet**

**Innovation culturelle**

**Welovewords**

**Responsabilité sociale**

**Babyloan**

**Développement durable**

**Muses**

**Relations actionnaires**

**Corporama**

**Croissance internationale**

**Lucibel**

**Equipe féminine**

**Lily Liste**

**Success story (entrée en bourse)**

**Acropolis Telecom**

**Success story (cession)**

**Making Prod**

**ET L'ATOUT CŒUR pour Filapi, un des premiers investissement FBA, fondé par une des premières membres de Femmes Business Angels...**



*Coup de cœur*

**Innovation  
Technologique**



**Pascal  
Métivier**

Secteur	NTIC
Effectif	13 (dont 8 en France)
Création	2009
Entrée FBA	2009
Site	<a href="http://www.openways.com">www.openways.com</a>

**Contact**

[pascal.metivier@openways.com](mailto:pascal.metivier@openways.com)

+ 33 (0) 6 85 62 23 06

**OpenWays** a développé une solution innovante d'ouverture de porte en utilisant son téléphone portable. Plus de clés au fond des poches ou du sac à main !

La solution OpenWays fonctionne sur tous les portables dans le monde et est totalement agnostique de la technologie du mobile.

OpenWays a déposé plusieurs nouveaux brevets, déploie sa solution dans le monde auprès de grandes chaînes hôtelières internationales, et prépare le lancement de son offre auprès du grand public.





*Coup de cœur*

**Innovation  
Marketing**



**Claire  
Vidal**

<b>Secteur</b>	<b>Mode</b>
<b>Effectif</b>	<b>6</b>
<b>Création</b>	<b>2010</b>
<b>Entrée FBA</b>	<b>2011</b>
<b>Site</b>	<b>redcarpet-paris.com</b>
<b>Contact</b>	
	<b>Claire.vidal@redcarpet-paris.com</b>
	<b>+33 (0)6 11 79 20 43</b>

**Red Carpet** commercialise des accessoires pour chaussures haut de gamme. Son premier produit est une semelle dont le positionnement luxe est nouveau sur le marché des semelles. En 2010, Claire quitte son poste de directrice Communication Corporate dans l'automobile et s'entoure des conseils de podologues et spécialistes pour mettre au point la semelle de ses rêves qu'elle a dessinée. Le premier modèle de Red Carpet est dévoilé à Paris: succès garanti ! Etre belle, glamour et à l'aise en talons. Un trio de résolutions jamais atteintes mais désormais possibles.





**Grégory Nicolaidis**

**Secteur** Internet - Culture

**Effectif** 8

**Création** 2009

**Entrée FBA** 2011

**Site** [welovewords.com](http://welovewords.com)

**Contact**  
[gregory@welovewords.com](mailto:gregory@welovewords.com)  
**+33 (0)6 64 45 87 37**

« auteurs, textes, communauté »

En 2007, Grégory Nicolaidis travaillait chez Universal Music. Passionné par les mots, il décide de fonder WeLoveWords, une plateforme communautaire dédiée aux auteurs : les écrivains, poètes, paroliers, scénaristes, concepteurs-rédacteurs...

La société vient de lancer une nouvelle activité B to B : YouLoveWords, un site de production de contenus écrits pour les marques, les agences et les industries créatives.

**VOUS VOULEZ PUBLIER UN CONCOURS SUR we♥words ?**



*Coup de cœur*

**Responsabilité  
Sociale**

**Arnaud Poissonier Aurélie Duthoit**



**Secteur**

**Economie Solidaire**

**Effectif**

**10**

**Création**

**2008**

**Entrée FBA**

**2012**

**Sites**

**[www.babyloan.org](http://www.babyloan.org)**

**Contact**

**[arnaud@babyloan.org](mailto:arnaud@babyloan.org)**

**+33 (0)1 71 16 21 16**

**Babyloan** est la première plateforme européenne de microcrédit solidaire, et propose aux internautes, désirant donner du sens à leur épargne, de soutenir par le prêt des micro-entrepreneurs en recherche de financement. Cette nouvelle forme de solidarité par le crowdfunding permet à ces micro-entrepreneurs de sortir de la précarité grâce au fruit de leur travail. Babyloan rassemble une communauté de près de 25000 « Babyloaniens » qui ont prêté 5.3 m€ à plus de 13000 entrepreneurs .





*Coup de cœur*

**Développement  
Durable**

**Luc Michel**



**Patrick Souhait**



**Secteur**

**Industrie**

**Effectif**

**25**

**Création**

**2009**

**Entrée FBA**

**2011**

**Site**

**mooville-by-muses.com**

**Contact**

**Patrick.souhait@mooveco-  
muses.com**

**+33 (0)6 74 85 19 70**

**Muses** conçoit, produit et commercialise des véhicules de livraison urbaine à motorisation électrique : les **Mooville(s)**.

L'ensemble de ces véhicules sont construits sur la même base roulante mue par 4 moteurs roues électriques. La gamme va de 2 à 8,5 m<sup>3</sup>. Muses livre ses premiers véhicules, et a rencontré un vif succès auprès de son eco-système lors du dernier Salon International du Transport et de la Logistique, intervenu fin mars 2013.





**Boris  
Gurmelen**

<b>Secteur</b>	<b>Internet – Services aux Entreprises</b>
<b>Effectif</b>	<b>9</b>
<b>Création</b>	<b>2010</b>
<b>Entrée FBA</b>	<b>2010</b>
<b>Site</b>	<b><a href="http://www.corporama.com">www.corporama.com</a></b>

**Contact**

**[contact@corporama.com](mailto:contact@corporama.com)**

**+33 (0)1 55 25 24 60**

**Corporama** a développé des solutions innovantes de veille et de prospection et agrège des contenus destinés aux services marketing et commerciaux des entreprises.

L'ambition de Corporama est donc simple : faire gagner du temps et de l'efficacité pour vendre plus et mieux. Plus de 500 services marketing et commerciaux d'entreprises de toute taille utilisent aujourd'hui les solutions proposées par Corporama via le site Corporama.com ou via leur CRM.

Et Corporama s'attache à apporter le même soin à la qualité de l'information diffusée à ses actionnaires.





**Frédéric  
Granotier**

**Secteur** Industrie

**Effectif** 225 dont 48 en France

**Création** 2008

**Entrée FBA** 2012

**Site** [www.lucibel.com](http://www.lucibel.com)

**Contact**

[contact@lucibel.com](mailto:contact@lucibel.com)

**+33 (0)1 80 04 12 30**

**Lucibel** est une entreprise innovante qui conçoit en France, fabrique dans sa propre usine (en Chine) et commercialise des produits et solutions d'éclairage de nouvelle génération issus de la technologie LED.

Pour être crédible face à ses grands concurrents, Frédéric Granotier voit d'emblée très grand. « *Le marché international génère du volume et permet d'amortir les frais de R & D* ». Une stratégie gagnante puisque, en trois ans, le chiffre d'affaires a triplé. Lucibel réalise désormais 75% de son activité hors de France et vend dans plus de 20 pays par l'intermédiaire de ses 6 filiales ou de distributeurs locaux.



**Maitis Chalain Florence Bertholet**



Secteur

Internet – BtoB et  
BtoC

Effectif

3

Création

2010

Entrée FBA

2011

Sites

[lily-liste.com](http://lily-liste.com)  
[cadeaux-lily-liste.com](http://cadeaux-lily-liste.com)

Contact

[Maitis.chalain@lily-liste.com](mailto:Maitis.chalain@lily-liste.com)  
[Florence.bertholet@lily-liste.com](mailto:Florence.bertholet@lily-liste.com)  
+33 (0)6 82 03 35 71

**Lily Liste** est la seule liste de mariage qui se dépense en ligne, sur les plus belles enseignes du Web.

Lancé par une équipe de 2 jeunes fondatrices, le portail propose aux futurs mariés de créer leur espace autour de leur événement et de le partager avec leurs proches.

Depuis octobre 2012, Lily Liste a lancé une offre de liste et de cagnotte pour toutes les occasions. Et en 2013, avec son offre en marque grise ou blanche, Lily Liste propose à de grandes enseignes du web un nouveau canal d'acquisition et de paiement.





*Coup de cœur*

**Success Story  
(bourse)**



**Samir  
Koleilat**

**Secteur** Telecommunications

**Effectif** 42

**Création** 2001

**Entrée FBA** 2005

**Sites** [acropolistelecom.net](http://acropolistelecom.net)

**Contact**

[manager@acropolistelecom.net](mailto:manager@acropolistelecom.net)

**+33 (0)1 81 81 81 81**

**Acropolis Telecom** se positionne comme « l'Opérateur de solutions de télécommunication tout IP » et s'impose aujourd'hui sur le marché de la convergence voix, vidéo, données (CoIP et multichannels), sur le marché des moyennes et petites entreprises et des collectivités locales.

Acropolis Telecom est entré en bourse en 2008 sur le marché libre d'Euronext et est coté sur le Nyse Alternext Paris depuis 2010. Acropolis est également soutenu par BNP PE.





**Matthieu  
Viala**

Secteur	Production audiovisuelle
Effectif	40
Création	2002
Entrée FBA	2006
Site	<a href="http://www.makingprod.com">www.makingprod.com</a>

#### Contact

[contact@makingprod.com](mailto:contact@makingprod.com)

+33 (0)1 46 64 93 55

**MakingProd** est une société de production audiovisuelle spécialisée dans la production de séries TV, ayant pour objectif de proposer une offre de fiction éclectique et sans cesse renouvelée (Les Invincibles, Putain de Série, Empreintes Criminelles, Odysseus, Chérif...)

En 2012, **MakingProd** s'est associé à plusieurs producteurs indépendants (Cinéma et télévision) au sein de la plateforme **New Media Group**. Matthieu Viala dirige désormais ce studio qui offre à ses membres un outil de production intégré ainsi que des services de gestion d'entreprise.





**Filapi**  
Une deuxième maison  
www.filapi.com

*Atout Cœur*

FBA



**Alexia  
de Bernardy**

Secteur	Services (particuliers et Entreprises)
Effectif	20
Création	2004
Entrée FBA	2005
Site	<a href="http://www.filapi.com">www.filapi.com</a>

#### Contact

[contact@filapi.com](mailto:contact@filapi.com)

+33 (0)1 46 67 70 52

Avant de fonder **Filapi**, Alexia de Bernardy fut une des premières membres de FBA, active au sein de l'association en tant que Secrétaire Générale Adjointe.

En 2004, elle décide de fonder Filapi, mode de garde innovant qui prend en charge les enfants le soir après l'école, le mercredi, et pendant les vacances. Filapi propose aujourd'hui 6 structures, dont 3 centres en propre dans l'ouest parisien (Clichy, Courbevoie et Boulogne), et 3 structure gérées pour le compte de tiers (centres commerciaux, cinéma, hotel).



## **VOUS SOUHAITEZ DEVENIR FEMME BUSINESS ANGEL ?**

Vous êtes une femme cadre supérieur ou profession libérale et les start-up vous intéressent car vous avez la fibre entrepreneuriale ?

Vous êtes vous-même chef d'entreprise et aimeriez soutenir des créateurs ou créatrices d'entreprise et leur faire bénéficier de votre expérience professionnelle ?

Vous vous dites « un jour, peut-être, je créerai ma société ou je reprendrai une entreprise » ?

Vous avez envie d'élargir vos expériences à de nouveaux secteurs et technologies, à de nouveaux environnements, de nouveaux réseaux ?

Vous souhaitez diversifier votre gestion patrimoniale et la rendre plus excitante ?

Vous souhaitez optimiser votre fiscalité personnelle ?

### **Vous êtes prête à :**

- prendre l'engagement d'investir dans des start-up au minimum 20 K€ sur deux ans
- respecter la charte déontologique de FBA et la confidentialité des dossiers qui vous seront présentés

**REJOIGNEZ NOUS ET PARTICIPEZ A TOUTES LES ACTIONS DE  
FBA :**

- vous aurez accès chaque mois à des projets de start-up variés, présélectionnés en amont et à fort potentiel
- vous pourrez échanger et approfondir les projets qui vous intéressent avec d'autres femmes business angels et accéder à une formation spécifique si vous le souhaitez (2 sessions par an)
- vous serez informée régulièrement des mesures législatives et réglementaires et dispositions fiscales relatives aux investissements dans les start-up
- vous serez partie prenante d'un réseau de femmes de qualité qui veulent jouer un rôle actif dans l'économie française en soutenant l'entrepreneuriat

**Pour adhérer :**

Rendez-vous sur le site [www.femmesbusinessangels.org](http://www.femmesbusinessangels.org)

rubrique « Business Angel -Nous rejoindre »

## **VOUS ÊTES ENTREPRENEUR, HOMME OU FEMME ET SOUHAITEZ NOUS SOUMETTRE UN PROJET ?**

Rendez-vous sur le site [www.femmesbusinessangels.org](http://www.femmesbusinessangels.org) rubrique Entrepreneurs / Soumettre un projet pour y télécharger le formulaire d' « Executive Summary » et nous transmettre le détail de votre projet.

Ensuite :

- le comité de sélection étudie d'abord sur dossier la viabilité et le potentiel des projets, puis convie ceux qui sont retenus à une rencontre appelée « Elevator Pitch » pour approfondir son analyse sur la base d'une présentation orale
- les projets sélectionnés à l'issue de cette étape sont invités à venir se présenter à l'ensemble des membres du réseau FBA lors d'une Rencontre Mensuelle (quatre ou cinq dossiers par Rencontre).
- à l'issue de cette présentation, les investisseuses potentielles intéressées se mettent en contact avec les entrepreneurs et constituent un groupe d'instruction pour poursuivre les discussions et effectuer leur « due diligence », éventuellement de manière concertée avec d'autres réseaux de business angels
- les décisions d'investissement sont individuelles.

**Au-delà du financement, les femmes de FBA peuvent vous apporter conseil, expertise, réseau de relations personnelles, aide au développement commercial et soutien.**

## A propos de la BRED

La BRED est la plus importante banque populaire régionale du Groupe BPCE. Banque coopérative, créée il y a 93 ans, elle rassemble près de 130 000 sociétaires à fin juin 2012 et son capital s'élève à 520 285 720 euros à fin juin 2012. Elle emploie 3 827 collaborateurs fin 2011.

### Un ancrage régional

La BRED est implantée en Ile-de-France, en Normandie, dans les territoires et départements d'outre-mer, ainsi qu'à l'étranger (Djibouti, Vanuatu, Laos...). A la fois banquier et assureur, elle construit une relation durable avec ses 905 000 clients - particuliers, sociétaires CASDEN et adhérents ACEF, associations, professionnels, entreprises et institutionnels.

### Une forte capacité à innover

La recherche et le développement constituent un atout majeur de la BRED. Des innovations récentes comme la carte bancaire personnalisable Bred&moi ou dans le domaine de la certification numérique et des échanges liés à internet en témoignent.

### Une stratégie de diversification

La banque poursuit dans la durée le développement dans ses métiers et une diversification au travers de ses implantations récentes à Djibouti, au Vanuatu et au Laos.



### Le partenariat avec FBA

La convention permet aux porteurs de projets dans lesquels des femmes du réseau FBA investissent, de bénéficier d'une écoute attentive de la part de la banque. La BRED examine ainsi les possibilités de financement du cycle d'exploitation, après la levée des fonds.

## **A propos de CYRUS Conseil**

CYRUS CONSEIL est un des leaders en France du Conseil en GESTION PRIVÉE, GESTION DE FORTUNE et FAMILY OFFICE. Notre indépendance est la meilleure garantie pour nos clients dans les décisions et conseils que nous leur apportons. Chez CYRUS CONSEIL, la gestion du patrimoine s'inscrit dans la durée, avec exigence et humilité. Notre ambition, partager les mêmes valeurs que nos clients pour être à l'écoute de leur projet de vie.

Avec 1,8 MILLIARDS d'euros d'actifs financiers et près de 100 MILLIONS d'euros d'investissements immobiliers en 2012, CYRUS CONSEIL offre aujourd'hui une autre vision de la BANQUE PRIVÉE.

## **Notre partenariat avec FBA**

Nous pensons que les femmes ont un rapport différent avec le patrimoine. Elles occupent une place centrale dans la décision au sein du couple. Elles sont de plus en plus indépendantes dans leur stratégie d'investissement. Leur rapport au risque s'exprime pleinement quand elles investissent en Private Equity. Etre à l'écoute de leurs attentes et de leur approche patrimoniale est un préalable à toute solution d'investissement que nous pouvons leur proposer. Notre ambition : être le conseil patrimonial de FBA.

## **Spécialités**

Stratégie Patrimoniale, Investissement Financier, Investissement Immobilier, Gestion Privée, Gestion de Fortune, Family Office.





Pour en savoir plus,

retrouvez-nous sur [www.femmesbusinessangels.org](http://www.femmesbusinessangels.org)

Pour nous contacter :

[contact@femmesbusinessangels.org](mailto:contact@femmesbusinessangels.org)

tel : 06 77 60 76 61

adresse postale :

23/25 rue Jean-Jacques Rousseau 75 001 Paris

## NOS REMERCIEMENTS A TOUS NOS PARTENAIRES :



Document réalisé avec l'aimable coopération de la BRED