

Les 30 qui comptent

Nées dans l'ère du numérique ou passionnées par l'INNOVATION, elles rebattent les cartes du Web et dévoilent les secrets de leur réussite.



Kira Radinsky, 27 ans, cofondatrice de SalesPredict

Cette jeune Israélienne peut lire l'avenir. Elle a même prédit l'épidémie de choléra qui a frappé Cuba en 2012, la première en cent trente ans. Un don de voyance ? Non, une facilité avec les algorithmes. Après un doctorat en informatique au Technion, à Haïfa, elle se fait remarquer par Microsoft et part aux Etats-Unis, où elle travaille sur un logiciel prédictif avec Eric Horvitz, codirecteur de Microsoft Research, à Redmond. Résultat : en 2012, elle cofonde la start-up SalesPredict, qui optimise les performances commerciales des entreprises via des prédictions fines.

Son actu Le MIT l'a classée parmi les 35 chercheurs mondiaux les plus prometteurs. **R. B.**



Sophia Amoruso,
30 ans,
PDG de Nasty Gal

Jeune, talentueuse et milliardaire, cette Américaine d'origine grecque a seulement 22 ans quand elle lance Nasty Gal, une e-boutique de vêtements vintage. En postant ses photos et ses looks sur les réseaux sociaux (elle est aussi responsable du stylisme de la marque), elle est vite érigée au rang d'icône de la mode outre-Atlantique. Baptisée la « Cendrillon du Web » par le *New York Times*, elle se retrouve dans toutes les listes des « 30 under 30 ».

Son actu Son livre, *#Girlboss*, publié en mai dernier (un guide pour l'émancipation professionnelle et personnelle des jeunes filles), est déjà un best-seller. **M. R.**



Natalie Massenet, 49 ans,
fondatrice de Net-a-Porter

Après avoir été journaliste au *Women's Wear Daily* puis assistante d'Isabella Blow à *Tatler*, Natalie Massenet se passionne pour Internet : « J'étais épatée d'apprendre qu'on pouvait acheter en restant assise sur son canapé », déclare-t-elle. Treize ans après avoir fondé Net-a-Porter (l'e-boutique de mode la plus connue du monde) depuis son appartement londonien de Chelsea, cette Californienne vient d'être classée par *Time* parmi les 100 personnes les plus influentes de la planète. Le site est aujourd'hui valorisé à près de 450 millions d'euros.

Son actu Visionnaire des tendances, Natalie vient de fonder Net-a-Sporter, une e-boutique qui mise sur le sportswear de luxe. **M. R.**

.../



Hélène Boulet-Supau,
47 ans, directrice générale de Sarenza

Quand elle reprend les rênes de Sarenza, en 2007, cette ex-directrice financière du groupe Pierre & Vacances trouve enfin chaussure à son pied : « Finis les jobs de cadre sup classiques ! L'heure est à l'e-commerce », affirme-t-elle. Et le pari est réussi : au bord de la faillite il y a sept ans, Sarenza est aujourd'hui le leader de la chaussure sur Internet en France et compte 65 % de femmes parmi ses effectifs. La priorité ? « Que les femmes se mettent plus en avant dans l'entreprise et arrêtent l'autocensure. »

Son actu Au début de 2015, des équipes de Sarenza iront promouvoir les métiers du Web auprès... des lycéennes. **R. B.**

Alice Gao,
26 ans, photographe

Le succès n'attend point le nombre des années... mais plutôt le nombre de *followers* sur les réseaux sociaux ! Avec plus de 800 000 abonnés sur Instagram, cette New-Yorkaise chroniqueuse du quotidien et adepte des hashtags a acquis ses lettres de noblesse sur la Toile. Plats opulents, déco raffinée, cafés branchés... En trois ans, ses photos ont fait le bonheur des *foodies* et chasseurs de tendances tous azimuts. Sa muse ? New York, qu'elle prend sous tous les angles, armée de son appareil photo ou de son iPhone.

Son actu Reconnue par la profession, elle a été récemment publiée dans *T Magazine*, *Food & Wine* et *Condé Nast Traveller UK*. **R. B.**

Agnès Fourcade, 65 ans, et Florence Richardson,
50 ans, fondatrices de Femmes Business Angels (FBA)



Il y a dix ans, les femmes ne représentaient que de 3 à 5 % des business angels. « A cette époque, notre réseau faisait sourire. Il fallait donc donner l'exemple et faire du prosélytisme pour attirer plus de femmes dans le secteur », raconte Florence Richardson. Fort de 80 membres, FBA est le premier réseau féminin de business angels en Europe et investit – en moyenne – dans une douzaine de start-up par an, dirigées par des hommes et des femmes. Leur préférence ? « Les projets technologiques, créant une vraie rupture sur le marché. »

Leur actu Le réseau a soufflé ses 10 bougies cette année. **R. B.**



Alice Zagury, 29 ans,
cofondatrice de The Family

Imaginez une école pour les start-up, une sorte d'accélérateur de croissance. On y évoque business plan, storytelling, branding... avec plus de 180 entreprises françaises. La condition pour y entrer : The Family prélève 1 % du capital de la start-up. Avant de lancer le site en 2013 avec deux associés, Alice Zagury a travaillé chez Silicon Sentier et au Camping, les deux incubateurs du conseil régional d'Ile-de-France et de la mairie de Paris.

Son actu Elle vient de lancer la saison 2 de Koudetat, la formation réservée aux personnes désireuses d'entreprendre dans le numérique. **R. B.**





Stéphanie Tramichack, 42 ans, directrice de Pinterest France

Ce n'est pas la première fois qu'une entreprise américaine s'intéresse à cette Frenchy passionnée de high-tech. Avant d'être embauchée par Pinterest, l'année dernière, elle a dirigé la branche française d'Etsy.com, plateforme spécialisée dans les produits faits main et vintage. Diplômée de l'École nationale supérieure des télécommunications, cette ingénieure de formation va développer les activités de Pinterest auprès des marques implantées dans l'Hexagone.

Son actu Elle participera à l'événement Foodies 2.0, au Salon international de l'agroalimentaire, à Paris, le 20 octobre. **R. B.**



Blake Lively, 27 ans, actrice et fondatrice de Preserve.us

On connaissait Jessica Alba ou Gwyneth Paltrow en gourous du *lifestyle*. Désormais Blake Lively, la bombe blonde de la série *Gossip Girl* rejoint les rangs en lançant Preserve, en juillet dernier. Loin de l'univers de strass et paillettes de la série qui l'a fait connaître, ce site est censé promouvoir les traditions et produits issus de la culture américaine, à travers articles, vidéos et tutos. « Je ne suis pas une experte, ni un professeur, mais plutôt un élève. Je ne compte pas dicter aux gens quoi acheter et quoi manger », dit-elle.

Son actu On la retrouvera bientôt sur grand écran à l'affiche d'*Age of Adaline*, au côté de Harrison Ford. **M. S.**

Morgane Sézalory, 29 ans, créatrice de la marque Sézane

Vous n'avez pas pu passer à côté de sa pièce culte, le sweat « la Superbe ». Un best-seller que l'ex-miss météo Doria Tillier arborait fièrement sur le plateau du *Grand Journal*, créant une rupture de stock. Il y a dix ans, Morgane lance les Composantes, un site de vente en ligne de vêtements vintage. Forte de son succès, elle crée sa propre marque, Sézane – contraction de son nom et son prénom –, uniquement vendue sur Internet. La bonne idée : une nouvelle collection tous les quatre mois et une réédition de ses meilleures ventes dans différents coloris et matières.

Son actu La jeune créatrice devrait lancer l'application mobile du site très prochainement. **M. S.**



Amira Yahyaoui, 29 ans, présidente de l'ONG Al-Bawsala

Classée parmi les 100 femmes arabes les plus influentes du monde par *ArabianBusiness.com* en 2013, cette fille de dissidents est la vigie de la scène politique tunisienne.

Sous la présidence de Ben Ali, son blog, hébergé sur *Tunezine* – un site satirique créé par son cousin, le cyberactiviste Zouhair Yahyaoui –, faisait déjà trembler le pouvoir. En 2012, elle passe à l'acte et fonde l'ONG Al-Bawsala (« la boussole »). Objectif : transparence et bonne gouvernance.

Son actu L'été dernier, elle a lancé le site Marsad Baladia (*Baladia.marsad.tn*), un observatoire qui collecte et publie des informations relatives aux municipalités (finances, ressources humaines, biens immobiliers, etc.). **R. B.**



Meryl Job, 35 ans, cofondatrice de Videdressing.com

Depuis l'adolescence, cette jeune Américaine férue de vêtements vintage ne rêve que d'une chose : travailler dans la mode...

à Paris. Après avoir débuté à New York, elle s'installe dans la Ville Lumière. Cette diplômée de l'ESCP a travaillé à l'Occitane et chez Chanel avant de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. Et, en 2009, elle crée le premier site de shopping communautaire en France, qui attire aujourd'hui plus de 3 millions de visiteurs par mois.

Son actu En pleine expansion, le site comptait 12 collaborateurs en 2009... et en prévoit 200 d'ici à la fin de 2015. **R. B.**





*Séverine Balick, 37 ans,
et Nathalie Verrando, 46 ans,
cofondatrices de MyGoodness*

La première est l'ex-directrice de communication de la marque de bijoux Gas. La seconde a travaillé chez Zadig & Voltaire, Alice Temperley, Burberry et Stella McCartney. Basées à Londres, elles ont lancé MyGoodness, un concept store consacré au *lifestyle* et à la philanthropie. Le créneau ? « *Buy one, give one* ». Pour chaque achat, une partie de la somme dépensée est reversée à une œuvre caritative.

Leur actu Après un premier jeu-concours intitulé « *Money Can't Buy* » – dont la récompense était une rencontre avec l'acteur Samuel L. Jackson –, MyGoodness va lancer une nouvelle édition avec Christian Louboutin et Elisa Sednaoui. **R. B.**



*Rachel Rosenfelt, 27 ans,
fondatrice de la revue
The New Inquiry*

Après un cursus en women's studies, cette jeune diplômée originaire d'Albuquerque (Nouveau-Mexique) s'envole pour la Big Apple. Jobs mal payés, entretiens non concluants, espoirs déçus... En 2009, elle contre-attaque et lance *The New Inquiry* avec deux amis, une revue littéraire pour les *digital natives*. Objectif : « Fédérer une communauté de jeunes artistes et d'écrivains, pénalisés par la crise. » Revisitant les codes de la Lost Generation initiée par Gertrude Stein dans les années 1930, la revue a déjà séduit les grands noms de l'édition outre-Atlantique. **Son actu** En 2015, elle va piloter un master pour les métiers de l'édition et du journalisme à l'université New School, à New York. **R. B.**



*Rania Belkahia,
23 ans,
PDG d'Afrimarket*

Cette jeune diplômée de HEC est l'une des benjamines des révélations business de l'année : il y a quelques mois, elle cofonde la start-up Afrimarket, qui permet à la diaspora africaine de transférer de l'argent vers le continent sous forme d'avoirs, pour acheter des biens et des services : le « *cash-to-goods* », comme on dit dans le jargon. Et le succès est immédiat : parmi ses business angels, l'entreprise compte Xavier Niel (Free) et Jacques-Antoine Granjon (Vente-privée.com).

Son actu L'été dernier, l'entreprise a passé le cap de 1 % de part de marché du géant (et concurrent) Western Union, en Côte d'Ivoire, au Bénin et au Sénégal. **R. B.**



*Juliana Rotich, 36 ans,
cofondatrice du logiciel Ushahidi*

Cette Kenyane trentenaire est la reine du software. Après une vague de violences postélectorales au Kenya en 2007, elle lance le logiciel Ushahidi (« *témoin* », en swahili). Le concept ? Géolocaliser et collecter des témoignages de violences via e-mail et SMS pour aider les populations civiles en zone de conflit. Nommée « *entrepreneuse sociale* » de l'année 2011 par le World Economic Forum, elle a aussi ouvert le centre iHub à Nairobi, un incubateur de start-up spécialisées dans le high-tech.

Son actu Sa dernière invention tient en quatre lettres, BRCK. Equipé d'une carte SIM, ce petit appareil permet de se connecter à Internet partout dans le monde. **R. B.**





Pauline Laigneau, 31 ans, cofondatrice du joaillier en ligne Gemmyo

« Le Web-entrepreneuriat, c'est mille joies et contrariétés dans la même journée », confie cette diplômée de Normale sup. Avant de lancer sa start-up, elle dit avoir mené la « vie d'une jeune fille rangée, en manque de challenge ». Le tournant ? Ses fiançailles. C'est en cherchant une bague place Vendôme que le couple a l'idée de lancer Gemmyo en 2011, le premier site de joaillerie en ligne dans l'Hexagone. Le créneau : du haut de gamme sur mesure, le tout fabriqué par des imprimentes en 3 D ou dans des ateliers traditionnels. **Son actu** En 2015, Gemmyo partira à la conquête du Royaume-Uni et de l'Allemagne. **R. B.**

Susan Wojcicki, 46 ans, PDG de YouTube

D'après la presse américaine, elle serait la prochaine Marissa Mayer, PDG de Yahoo!. Diplômée de Harvard, elle a fait connaissance avec les fondateurs de Google après leur avoir prêté... son garage (à Menlo Park, en Californie) en 1998 ! L'entreprise, qui n'était encore qu'une start-up, l'utilisera quelques mois comme siège social. Un an plus tard, elle en devient la directrice du marketing. Publicitaire hors pair, elle fait partie de la L Team, la garde rapprochée du PDG, Larry Page. **Son actu** Après avoir milité pour l'acquisition de YouTube par Google en 2006, elle succède à Salar Kamangar au poste de directrice. Le 2 février dernier, elle a pris les rênes de la plus grande plateforme de vidéos du monde. **R. B.**



Catherine Barba, 41 ans, PDG de Catherine Barba Group

« Nous sommes à la préhistoire de l'e-commerce », augure sa prêtresse en France, elle qui imagine déjà un « Shazam des objets » ou encore « des livraisons par drone ». Serial entrepreneuse depuis dix-huit ans, business angel, administratrice de start-up innovantes... elle conseille aujourd'hui les marques sur leur passage au digital. Et défend une vision du Web plus humaine. « Le grand paradoxe du digital, c'est qu'il a considérablement élevé nos exigences en matière d'accueil, de considération, d'échange en magasin. On est plus sensible aux petites attentions du vendeur, au sourire de la caissière », explique-t-elle. **Son actu** A partir du 20 octobre, elle lance l'émission *Entreprendre, c'est grandir !*, sur M 6. **R. B.**

Héléne Antier, 28 ans, cofondatrice de Emmanuelles.fr



Cette experte ès rencontres amoureuses a croisé pour la première fois sa future associée, Anne-Claire Meret, en 2010. L'une travaillait chez Gleeden,

l'autre chez Ashley Madison. « Nous partageons le même goût du challenge, l'envie de repousser nos limites », confie Héléne Antier. Un vrai coup de foudre amical... et professionnel. Résultat : en décembre 2013, elles lancent le site Emmanuelles.fr, un site de rencontres généralistes. **Son actu** Diplômée en sexologie et donnant des consultations privées sur Skype, Héléne Antier participera au 7^e congrès de sexologie en Espagne, du 14 au 16 novembre. **R. B.**

Shy'm, 28 ans, chanteuse

Un nouveau look pour une nouvelle vie ? Posant à moitié nue et arborant une chevelure rousse, l'interprète de *Et alors ?* a le don de créer le buzz. Avec un total de 3,5 millions de fans – surnommés « Shimi soldats » – sur Facebook et Twitter, et plus de 200 000 abonnés sur Instagram, Shy'm a officiellement été sacrée reine des réseaux sociaux dans l'Hexagone.

Son actu Deux ans après son ShimiTour, qui avait réuni 200 000 spectateurs, Shy'm revient en 2015 avec son Paradoxal Tour dans toute la France, intégrant les titres de son prochain album, dont la sortie est prévue le 24 novembre. **R. B.**



Cara Delevingne, 22 ans, mannequin

Il y a des it-girls, et puis il y a Cara Delevingne. Surnommée l'« Insta-girl » dans le *Vogue* américain de septembre, la Britannique incarne le début d'une nouvelle ère : celle des mannequins qui, en publiant chaque détail de leur vie sur Instagram, deviennent des célébrités instantanées. Suivie de façon quasi obsessionnelle par des hordes d'adolescents, elle compte près de 7 millions d'abonnés. Quant à son lapin Cecil, il en a plus de 100 000 ! Loin de l'inquiéter, cela la motive davantage. « Instagram est l'expression de notre état d'esprit à chaque moment », dit-elle. **Son actu** Elle vient d'annoncer qu'elle allait écrire ses Mémoires. **M. R.**



Axelle Tessandier, 33 ans, consultante et fondatrice d'AXL Agency

Elle fait partie des Frenchies qui ont percé aux Etats-Unis. Installée à San Francisco depuis quatre ans, cette ex-directrice du marketing de la branche américaine de Scoop.it a fondé l'année dernière sa propre société, qu'elle qualifie de « mini-think tank ». Incollable sur les enjeux du numérique, du management de l'innovation et de la génération Y, elle partage son expertise avec des entreprises de l'Hexagone comme My Little Paris, le Web ou Puma. **Son actu** Elle accompagne l'agence de conseil numérique FaberNovel pour le lancement, ce mois-ci, de son institut de formation destiné aux cadres dirigeants confrontés à la transition digitale. **L. P.**



Jessica Alba, 33 ans, actrice et chef d'entreprise

Après avoir conquis Hollywood, la belle Californienne s'est reconvertie en femme d'affaires et a provoqué un séisme... sur la Toile ! Communicante aguerrie sur les réseaux sociaux (elle a plus de 7 millions de *followers* sur Twitter), cette mère de deux enfants cofonde The Honest Company en 2011, une marque de produits d'entretien et de cosmétiques non toxiques vendus sur le site Honest.com. Et cela paie : en août dernier, l'entreprise a levé plus de 70 millions de dollars de fonds. **Son actu** Valorisée près de 1 milliard de dollars, The Honest Company pourrait prochainement entrer en Bourse pour financer son développement. **V. P.**



Anna Holmes, 41 ans, auteur et fondatrice de Jezebel

Au pays de l'Oncle Sam, elle est l'un des porte-drapeaux du féminisme sur le Web. Ex-journaliste pour *Entertainment Weekly*, elle crée en 2007 le site Jezebel, qui attire désormais plus de 10 millions de visiteurs par mois. Son slogan ? « Célébrités, sexe et mode pour les femmes. Sans retouches. » Son engagement pour les droits des femmes se poursuit aussi sur les réseaux sociaux : le magazine *Time* l'a classée, avec plus de 23 000 abonnés, parmi les 140 meilleurs comptes Twitter du monde en 2013. **Son actu** Après avoir démissionné de son poste chez Jezebel, elle est aujourd'hui l'une des chroniqueuses phares du *New York Times*. **R. B.**



Susanna Lea, 44 ans, PDG des éditions numériques internationales Versilio

Diplômée d'Oxford, arrivée en France en 1991, cette Londonienne discrète est devenue un agent littéraire d'envergure (Marc Levy, Ingrid Betancourt, Marcel Rufo...). A la tête des bureaux de Susanna Lea Associates (Paris, Londres, et New York), elle a créé, avec Léonard Anthony, les éditions Versilio en 2008, afin d'intégrer le numérique dans le processus éditorial, et de proposer aux auteurs les meilleures solutions pour les versions e-books de leurs livres. **Son actu** *How to Be Parisian Wherever You are. Love, Style and Bad Habits*, signé par quatre jeunes Françaises, qu'elle vient de publier aux Etats-Unis. **D. P.**





Fleur Pellerin, 41 ans, ministre de la Culture

Après les PME, l'Economie numérique et le Commerce extérieur, la créatrice de French Tech – un label qui promeut les jeunes entreprises françaises – passe à la Culture. Née en Corée du Sud et adoptée par une famille française à l'âge de 6 mois, elle va vite devenir une surdouée du service public. Diplômée de l'Essec, de Sciences po Paris et de l'ENA (promotion Averroès), elle rejoint la campagne de Ségolène Royal en 2007.

Son actu Le numérique semble ne pas vouloir laisser partir son ancienne patronne, malgré sa nouvelle affectation. Taxation des fournisseurs de contenu (Netflix, Google et Amazon), piratage sur Internet, neutralité du Net... Tels sont les dossiers qui attendent la nouvelle locataire de la Rue de Valois. **R. B.**

Stephanie Mark, 30 ans, cofondatrice de The Coveteur

Le dressing de Kourtney Kardashian, la salle de bains des sœurs Olsen, l'armoire à chaussures d'Anna Dello Russo... Depuis 2010, les stars de la mode se bousculent pour lui ouvrir les portes de leurs garde-robes et de leur intimité! Aux Etats-Unis, on la surnomme la « closet junky », l'accro au dressing. Son idée? Créer un site d'e-shopping qui décrypte le style des célébrités... en les photographiant chez elles.

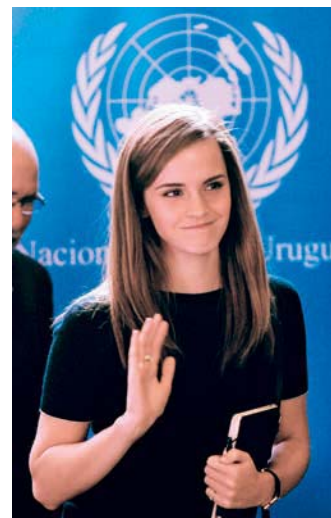
Son actu Après avoir fait trembler la planète Mode, la Canadienne ouvre ses portfolios aux chefs de file de la beauté, du voyage et de l'art de vivre. **R. B.**



Emma Watson, 24 ans, actrice et ambassadrice de l'ONU

« Si les hommes n'ont pas à être agressifs pour être acceptés, les femmes n'auront pas à être soumises. Si les hommes ne se sentent pas obligés de contrôler, les femmes n'auront pas à être contrôlées », a déclaré l'actrice à la tribune de l'ONU, lors du lancement de la campagne HeForShe pour l'égalité des sexes. Suivie par 14,6 millions de personnes sur Twitter, l'ancienne star de la saga *Harry Potter* veut réhabiliter le féminisme en lançant un appel... aux hommes. Très applaudie à New York, son intervention n'a pas fait consensus sur la Toile : des hackers ont menacé de publier des photos de l'actrice nue.

Son actu Diplômée cette année de Brown University, elle a été nommée ambassadrice de l'ONU Femmes en juillet. **R. B.**



Marie-Laure Sauty de Chalon, 52 ans, PDG d'Aufeminin.com

Diplômée en droit et de Sciences po, cette Parisienne pur jus a aiguisé sa connaissance des médias et du marketing dans des régies publicitaires, et a présidé des agences de conseil (Carat Interactive, Aegis media). En 2010, elle prend la direction de la start-up Aufeminin.com et en fait le premier portail mondial destiné aux femmes (344 millions de pages vues cette année). La recette de cette féministe convaincue? Balayer les vraies préoccupations de ses congénères, en les dépoussiérant des clichés sexistes via un réseau de sites et de blogs – Marmiton, Joyce, My Little Paris... –, un développement à l'international et sur tous les supports (iPad, iPhone, papier).

Son actu Elle vient de cosigner *L'Art du marketing to women. On a assassiné la ménagère!* (Dunod). **C. Br.**