

---

# 3D Sound Labs lance son casque avec un son home cinéma



DR

---

## LA LEVÉE DE FONDS 3D SOUND LABS

---

**Date de création :** 2014  
**Cofondateur :** Dimitri Singer  
**Montant :** 1,1 million d'euros  
**Effectif :** 10 personnes  
**Secteur :** matériel audio

---

### *Jacques Henno*

Présenté au dernier CES de Las Vegas, Neoh est un casque audio 3D intelligent imaginé par la start-up 3D Sound Labs, installée à Rennes et Paris. Doté de capteurs et piloté par une application, disponible pour l'instant sur iPhone et iPad, il virtualise plusieurs haut-parleurs, mesure les mouvements de la tête et permet ainsi de vivre, avec un simple casque et un appareil mobile, une expérience proche de celle du home cinéma. « Nous avons proposé notre projet sur Kickstarter. En quelques jours, nous

avons atteint 125.000 dollars de commandes, ce qui prouve l'engouement du public pour notre technologie », affirme Dimitri Singer, directeur général délégué et cofondateur de 3D Sound Labs, avec Xavier Bonjour, PDG, et Renaud Séguier, professeur à Supélec.

Ce casque sera vendu 299 euros à partir de juin. Pour financer son industrialisation, l'entreprise a eu recours à un cofinancement original : une syndication des réseaux Paris Business Angels, Bretagne Sud Angels, Femmes Business Angels, Finistère Angels, Logoden et Armor Angels a apporté près de la moitié de la levée de fonds de 1,1 million d'euros annoncée aujourd'hui. L'autre moitié est souscrite par Angel Source, le premier fonds national de co-investissement avec les réseaux de « business angels » lancé en 2012, qui est géré par iSource.

L'an dernier, 3D Sound Labs a été lauréat du Concours mondial de l'innovation initié par la commission Innovation 2030 présidée par Anne Lauvergeon, dans la catégorie Silver économie. En effet, la technologie de son 3D peut aussi améliorer le confort d'utilisation des prothèses auditives. Débouché plus grand public, elle se décline en casques pour les passionnés de jeux vidéo et de réalité virtuelle. ■