

Communiqué de presse de Study Quizz

Study Quizz lève 600.000 € auprès du réseau Femmes Business Angels et d'investisseurs privés pour révolutionner l'éducation sur mobile et se lancer à l'international

Study Quizz, start-up fondée par Adrien Fourrier et Léo Sounigo, tous les deux étudiants de l'EM LYON, a développé une famille de 14 applications mobiles proposant à tous les élèves de la 3^{ème} à la Terminale ainsi qu'à tous les étudiants de l'enseignement supérieur, 150.000 quizz spécifiques à chaque filière dans un environnement ludique, social et interactif.

Study Quizz rompt avec les formes traditionnelles d'apprentissage et plonge les utilisateurs dans un univers immersif dans lequel ils peuvent consulter un contenu de qualité réparti par matière et par chapitre, passer des niveaux et se défier. « *L'éducation ne peut pas se passer d'un côté social, c'est d'ailleurs pour cela que Study Quizz permet aux utilisateurs de se comparer et de discuter entre eux* » affirme Léo Sounigo, l'un des fondateurs de Study Quizz.

Study Quizz compte déjà plus de 300.000 utilisateurs actifs en France et a pour ambition de s'imposer comme l'outil de révision personnalisé des étudiants du monde entier. « *La gamification de l'apprentissage est notre véritable levier pour accompagner les étudiants tout au long de l'année et les faire progresser durablement, quelle que soit leur filière, quel que soit leur pays* » affirme Adrien Fourrier, l'un des fondateurs de Study Quizz.