

# Membre à l'honneur



## FEMMES BUSINESS ANGELS, UN DÉBUT D'ANNÉE EN FANFARE !



**FEMMES  
BUSINESS  
ANGELS**

Unique réseau féminin de « Business Angels » en France et 1er réseau en Europe, FBA réunit une centaine de femmes qui investissent individuellement et accompagnent des start-up en démarrage ou en développement, portées par des hommes ou des femmes.

Depuis la création du réseau en 2003, elles ont investi près de 5 M€ dans 85 projets sélectionnés. Réseau convivial et dynamique, FBA souhaite encourager les femmes à participer à l'aventure passionnante des Business Angels et à jouer ainsi un rôle actif dans la création d'entreprise.

2014 fut une année dynamique pour Femmes Business Angels : une contribution active au financement d'une douzaine de nouveaux projets qui ont levé au total 5,5 millions d'Euros . Nous avons en outre réalisé quatre sorties- trois ventes à de plus gros acteurs du secteur et une introduction en bourse.



Interview avec les deux Co-Présidentes,  
Agnès FOURCADE et Florence RICHARDSON.



- Vous avez réalisé de nombreux investissements depuis ce début d'année, démarrage record ?

En effet, nous avons fort bien démarré l'année, comme le prouve notre chiffre de près de 600K€ au 27/05 avec une douzaine de closing. Et ce n'est pas fini car nous attendons d'autres closing d'ici mi-juin.

# Membre à l'honneur



C'est bien mieux que l'an dernier à la même époque. En fait ceci est la poursuite d'une montée en puissance régulière de FBA depuis plusieurs années. Ainsi nous avons quasiment doublé nos investissements entre 2010 et 2014 et progresserons encore significativement cette année.

- **Comment cela s'explique-t-il ?**

L'amélioration constante de notre **sourcing** nous permet de présenter à nos membres des projets de plus en plus attrayants. Nous sommes présentes dans tous les salons importants, dans la plupart des rencontres start-up /investisseurs, dans beaucoup de jurys attribuant des récompenses aux Porteurs de projets, concours des grandes écoles etc. Cette mobilisation nous permet de repérer de bons dossiers qui viennent s'ajouter à notre deal flow naturel..



Nous devons également citer **nos excellentes relations avec les autres réseaux de France Angels** qui, connaissant bien notre sérieux, n'hésitent pas à nous appeler en renfort pour mener des due diligences et pour boucler des tours de table.

Au-delà de ceci, nous avons maintenant des « diligentes » **expérimentées et performantes** qui n'hésitent pas à prendre tout le temps qu'il faut, malgré leurs contraintes professionnelles, pour **prendre le lead** de due diligences en entraînant les autres. Femmes actives et exerçant d'importantes responsabilités elles restent très au fait des nouvelles technologies et rassurent les moins averties qui leur font confiance. C'est un facteur très décisif, car lorsqu'il n'y a pas de leader, rien ne débouche.

# Membre à l'honneur



**Nos formations** : 2 sessions par an suivies par 90% de nos adhérentes permettent de mettre à niveau les nouvelles et de leur donner le courage de se lancer.

Enfin, et c'est nouveau, nous sommes entrées dans une phase de **réalisations de sorties** qui permettent des réinvestissements volontaires ou nécessaires (quand il y a sortie anticipée à moins de 5 ans). Les plus values réalisées amènent des disponibilités nouvelles et encouragent l'envie de réinvestir.

- Vous réalisez de nombreux co-investissements, notamment avec certains réseaux en particulier, comment cela se traduit-il ?

Ce début d'année très dynamique marque une accélération de notre activité d'investissement et d'accompagnement de start-up. Mais contrairement aux années précédentes, au cours desquelles un bon tiers de nos investissements étaient réalisés dans des seconds tours, la quasi-totalité des opérations 2015 ont été réalisées dans des premiers tours. Ces premiers tours s'élèvent souvent au-delà de 500 k€ et jusqu'à 1500k€, et concernent des projets plus ambitieux ou plus matures.

Nous investissons avec d'autres réseaux de Business Angels, bien sûr, avec qui la mise en œuvre de la charte de co-investissement Ile de France fonctionne bien, et nous permet d'aller plus vite, d'être plus efficace, et de travailler dans un contexte de confiance. Nous avons comme règle de ne jamais ralentir le processus engagé car une levée de fonds est un processus très consommateur de temps pour les porteurs de projets. Ainsi, lorsqu'une due diligence est déjà engagée par un autre réseau que nous connaissons bien, nous nous basons sur les études déjà réalisées, mais rencontrons systématiquement l'équipe, car c'est le point majeur sur lequel nous tenons à nous faire notre propre appréciation.

Nous consultons également régulièrement le FRCI qui est intervenu à plusieurs reprises à nos côtés. Mais également des investisseurs indépendants, amenés par les fondateurs ou provenant des réseaux de nos membres, des fonds d'amorçage, etc...

# Membre à l'honneur



- Le pourcentage de vos membres ayant une activité professionnelle est l'un des plus importants des réseaux de Business Angels, comment les conciliez-vous avec l'activité de Business Angels ?



On dit toujours que les femmes sont bien organisées. Les FBA font mieux ! Elles parviennent à mener de front activité professionnelle, familiale et engagement de Business Angel. Secret de femme ? En fait c'est beaucoup de travail nocturne comme en témoignent les mails échangés à des heures bien tardives, et les réunions après les heures de bureau. Ce n'est pas toujours facile, mais rien ne les arrête tant elles se prennent au jeu. Heureusement certaines d'entre nous ont plus de temps ; nous manquons cruellement de retraitées ayant plus de temps libre. Mais en contrepartie nous avons des femmes jeunes et « branchées », au fait de toutes les avancées technologiques ! C'est vraiment un avantage pour bien comprendre les innovations que nous présentent nos porteurs de projet.

- Nous arrivons bientôt à la fin du premier semestre, quelles sont vos perspectives pour la fin d'année ?

Notre deal-flow ne cesse d'augmenter en qualité et quantité, notre challenge est de traiter les dossiers le plus efficacement et le plus rapidement possible. Au premier semestre, nous avons enregistré de très bons taux de participation à nos réunions, et nous nous mobilisons pour qu'il reste élevé. Enfin, coté co-investissements, nous développons régulièrement de nouveaux contacts afin de nous permettre d'augmenter nos capacités d'investissements et notre rapidité d'exécution.

Au vu des due diligences en cours et du dynamisme du réseau, nous devrions donc continuer sur notre lancée au 2nd semestre et réaliser une excellente performance sur l'ensemble de l'année 2015 !

# Membre à l'honneur



- On dit souvent que la présence de femmes apporte une vision différente, quel est votre retour d'expérience ?

Beaucoup de porteurs de projets viennent nous voir - certes pour trouver des financements - mais aussi pour féminiser leur tour de table et mettre en place une gouvernance plus équilibrée (ou du moins pas totalement masculine).

Après l'investissement, nos porteurs de projets reconnaissent régulièrement l'engagement et l'apport de nos FBA : l'une va aider ponctuellement sur un plan de communication, une autre donnera accès au bon contact commercial au sein d'une grande Sté de distribution, une troisième va chercher le conseil juridique adapté pour un développement international, une autre encore fera du lobbying etc. Mais, c'est également quand la situation est difficile, quand les obstacles semblent difficiles à surmonter, et que les fondateurs risquent de s'épuiser, que nous notons un engagement très fort des femmes au sein des comités stratégiques : soutenir les dirigeants, rechercher des solutions, être force de proposition, et ne pas laisser tomber !

Nous savons être à la fois amicales et fermes. Ce trait (un peu maternel ?) est très apprécié de nos entrepreneurs qui généralement s'ouvrent à nous en toute confiance. Nous sommes reconnues pour ne pas entrer dans des luttes de pouvoir et toujours chercher la conciliation et l'efficacité. Autre bénéfice, les produits de nos entrepreneurs sont achetés par des femmes, souvent même majoritairement. Pourquoi se priver de ce point de vue ? Nos PP ont bien compris tout le temps que nos avis et remarques leur font gagner.

- Un dernier mot ?

Prenons conscience de l'importance, encore peu exploité, du vivier des femmes. Elles ont aujourd'hui des compétences et des courbes de carrière similaires aux hommes. Par contre elles ne sont pas assez sensibilisées à l'activité de Business Angel qui n'est pas encore inscrite dans leurs traditions. A nous d'aller les chercher et de leur faire partager notre passion !



# Membre à l'honneur



## LES CLOSINGS 2015



« Yogurt Factory réinvente les yaourts glacés à garnir selon votre goût, à déguster à Paris, dans des centres commerciaux franciliens et bientôt en province via des franchises »



« Convaincues par Léo et Adrien, les deux jeunes fondateurs de Study Quizz qui proposent toute une palette d'outils de révision ou d'apprentissage via des applications mobiles. »



« 3D Sound Labs, un projet ambitieux et technologique. Grâce à Neoh, casque audio 3D intelligent, il est possible de vivre une expérience proche de celle du home cinéma. »



« Louer sa voiture sur Deways permet de gagner de l'argent et de faire de belles rencontres avec des personnes avec lesquelles on a des affinités. »

