



BUDDY, le premier robot "à adopter" lève plus de 450 000\$ et achève sa campagne de crowdfunding dans quelques jours !

PARIS, le 02 septembre 2015.

BUDDY, le premier robot Français de type "compagnon", développé par la société Blue Frog Robotics, a soulevé la foule sur la plate-forme de financement participatif Indiegogo.

Arrivé le 7 juillet sur Indiegogo, BUDDY, le premier compagnon accessible à tous, comptait sur un financement à hauteur d'au moins 100 000\$. Objectif atteint en 24H et largement dépassé puisque le compteur affiche aujourd'hui 478 638\$, soit 479% de l'objectif initial.

Ce qui a convaincu les premiers acquéreurs de BUDDY ? Son apparence épurée et bienveillante, qui rappelle à la fois *R2-D2* et *Wall-E*, mais surtout son prix à partir de 499\$ en pré-commande sur Indiegogo.

Prolongée de 25 jours suite à une demande importante, la campagne de séduction destinée à "adopter" BUDDY se termine dans 5 jours, le 05 septembre, au grand regret de la communauté des fans de BUDDY. En effet, plus le soutien pour BUDDY est important et, plus des nouveaux services, applications et accessoires sont proposés sous forme d'objectifs à atteindre à la communauté.

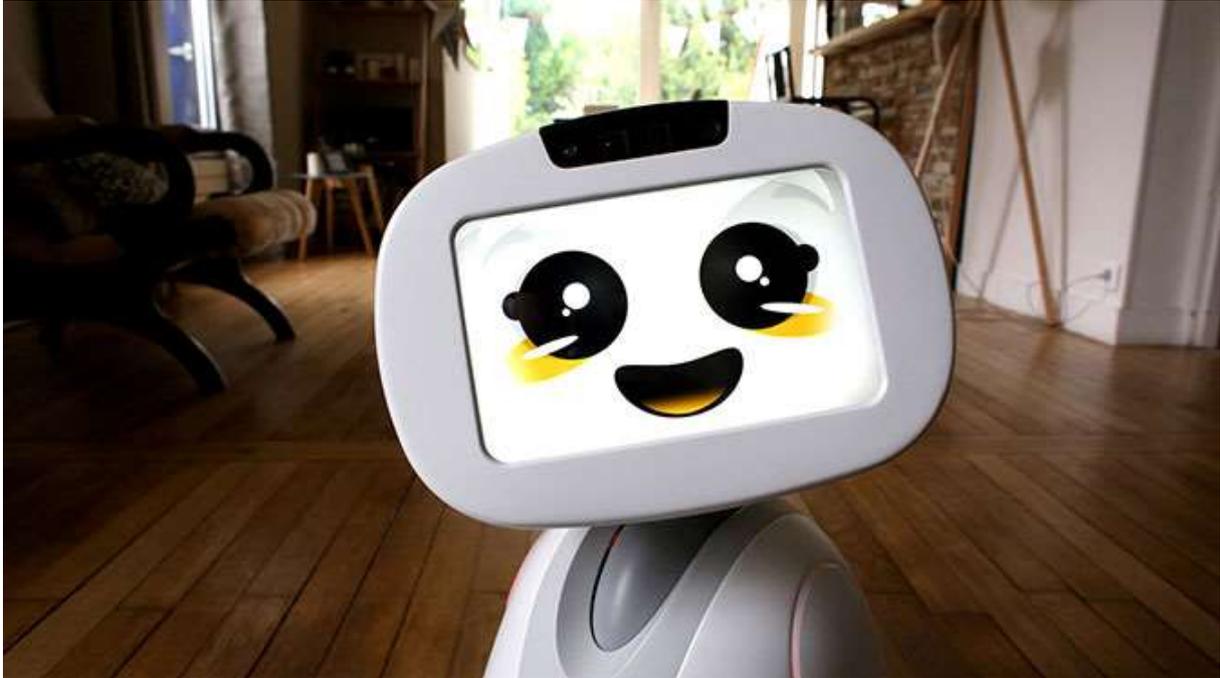


Image disponible au format .JPG (haute qualité) dans le [kit presse](#).

L'aventure de BUDDY a rencontré un succès international qui annonce de beaux jours pour ce robot familial.

Le succès de BUDDY n'est pas uniquement français, puisqu'il a séduit des contributeurs du monde entier. Des médias aussi bien français qu'américains ou internationaux ont relayé les informations concernant le succès de son financement.

Élaboré et développé par Blue Frog Robotics, start-up co-fondée par Rodolphe Hasselvander (directeur du Centre de Robotique Intégrée d'Île-de-France (CRIIF)), BUDDY est le fruit d'années de recherche et de développement. Il a été conçu dans le but d'être accessible à tous, en proposant une architecture totalement ouverte pour les développeurs, des outils de programmation simples à utiliser pour les néophytes, mais surtout un mode "start and play" qui permet à BUDDY d'être utilisé immédiatement au premier démarrage.



Image disponible au format .JPG (haute qualité) dans le [kit presse](#).

BUDDY séduit du monde !

L'objectif de Blue Frog Robotics était d'imaginer un robot capable de plaire à toutes les générations et de créer une relation émotionnelle entre l'humain et le robot.

Rodolphe Hasselvander, passionné depuis l'enfance par les robots et pionnier de la robotique en France, s'est rendu compte qu'il y avait une certaine appréhension en France concernant les robots domestiques, notamment dans l'acceptation au sein de nos foyers. Le premier défi à relever était d'étudier la taille et l'identité de BUDDY pour qu'il ne soit pas trop intrusif.

Afin d'être facilement accepté par les usagers et faire entrer la robotique dans la vie quotidienne du grand public, BUDDY a été spontanément éloigné de l'aspect humanoïde par son apparence et rendu plus proche, selon les internautes, d'un *R2-D2* ou d'un *WALL-E*, en arborant un design "Kawaiï" tout en douceur. Aussi, Blue Frog Robotics a choisi "*Adoptez BUDDY*" comme slogan pour renforcer son côté rassurant.

Ce qui vaut à BUDDY d'être souvent qualifié de "trop mignon" par celles et ceux qui le croisent et qui spontanément lui parlent, l'embrassent ou le portent comme un bébé.

Vidéos: BUDDY et les femmes | Vidéo promotionnelle Indiegogo



Vidéos disponibles sur [Youtube](#) (1080p) ou au format .MP4 (1080p) (sur demande)

BUDDY a une nouvelle (deuxième) maison

BUDDY a reçu un accueil chaleureux lors de sa première visite aux Etats-Unis où il sera un visiteur régulier puisque Blue Frog Robotics a annoncé l'ouverture de ses bureaux nord-américains à Boston, terre d'élection de la robotique, et à San Francisco.

Tarification et livraison

BUDDY est disponible à la précommande à partir de 649\$ pour le modèle classique ou en paiement différé (349\$ à la commande et 350\$ à la livraison). BUDDY sera livré entre décembre 2015 et juillet 2016 selon le pack choisi.

Notes :

Nom du produit: BUDDY

Société: Blue Frog Robotics

Plate-forme de pré-vente: Indiegogo

URL de la campagne: <http://igg.me/at/buddy-companion-robot>

Montant initial à atteindre: 100 000\$

Montant recueilli (à ce jour): 478 638\$

Durée de la campagne: 35 jours + 25 jours supplémentaires.

Lien vers le kit presse: <http://www.bluefrogrobotics.com/kit-presse-2/>

Rodolphe Hasselvander, créateur de BUDDY, est disponible pour une interview.

Pour toute demande de presse, veuillez contacter s'il vous plaît, Maud VERRAES - mv@bluefrogrobotics.com