

FEMMES BUSINESS ANGELS :
PREMIER SEMESTRE 2016 DYNAMIQUE
ET NOUVELLE ORGANISATION

Avec des investissements de 800 000 euros dans une quinzaine de projets qui ont levé au total 11 millions auprès de différents acteurs de l'écosystème, l'activité de FBA du premier semestre 2016 se poursuit sur le rythme de l'année 2015. Cette dynamique se traduit dans le nombre de projets reçus et de dossiers financés, des montants investis, ainsi que dans le recrutement de nouvelles membres.

Pour relever efficacement ces défis et assurer le développement harmonieux de l'association, une nouvelle organisation a été mise en place, avec la désignation d'un nouveau bureau :

- Agnès Fourcade et Florence Richardson : Co-Présidentes
- Catherine Abonnenc, Françoise Huguet-Devallet, Martine Lin et Anne-Claude Pont : Vice-Présidentes
- Chantal Corbet : Secrétaire Générale
- Liliane Lim : Trésorière

3D Sound Labs (2ème tour)

www.3dsoundlabs.com

Casque audio 3D intelligent qui permet, grâce à une technologie innovante, de vivre une expérience proche de celle du home cinéma. 

Antelop

www.antelop-solutions.com

Application mobile et ensemble de services pour paiement par mobile



Balibart

www.balibart.com

Solution e-commerce pour les artistes, à la fois marketplace d'objets design d'artistes en vogue sélectionnés et solution clé en main pour vente de produits dérivés.

BALIBART.

Headsup

www.headsup-now.com

Premier CRM 3D pour le B2B, qui permet à toute la force commerciale de voir à l'avance ce qui va leur manquer et de se concentrer sur ce qui aura le meilleur impact.

HeadsUp
realize what counts

La Cocotte (2ème tour)

www.lacocotte.net

Marque très chic et très française de design global autour du goût. Elle revisite les objets de la cuisine, réinvente l'art de la table, le linge d'office et de maison, et l'art de vivre à la française.



Lingua Custodia

www.linguacustodia.com

Traductions automatiques sur mesure dans le secteur financier avec pour objectif de devenir la référence des technologies linguistiques appliquées à la finance.

**LINGUA
CUSTODIA**

Lemon Tri (2ème tour)

www.lemontri.fr

Solution innovante et solidaire permettant le recyclage des bouteilles, cannettes et gobelets sur tous les lieux collectifs de consommation.



Medicapp Connect (2ème tour)

www.medicappconnect.com

Application mobile pour les kinésithérapeutes facilitant les bilans de suivi des patients.



Monpotager.com

www.monpotager.com

Plateforme qui met en relation consommateurs et agriculteurs permettant la mise en production de fruits et légumes préchoisis sur un schéma de circuit court.



Prodontis

www.prodontis.com

Dispositif de nettoyage dentaire automatisant le brossage au quotidien et qui remplace la brosse à dents qui s'adresse notamment aux personnes en situation de dépendance et aux individus touchés par une maladie parodontale.



Sevenhugs (2ème tour)

www.seven-hugs.com

Premier produit d'une série d'objets connectés et de services intelligents destiné au grand public qui permet d'analyser et d'améliorer le sommeil de toute la famille.



Stimshop (2ème tour)

www.stimshop.com

Solution marketing mobile et géolocalisation pour les points de ventes, lieux publics et culturels.



The Bubbles Company (2ème tour)

bubbles-company.com

Stations de recharge connectées pour smartphones.



Totem mobi (2ème tour)

www.totem-mobi.fr

Solution de mobilité individuelle qui, par la location d'une flotte de voitures électriques (Twizy) sur de très courtes durées et à faible coût (1€ le quart d'heure), met l'autopartage électrique à la portée de tous et de toutes les collectivités.



Viewpay - Markelys (2ème tour)

www.viewpay.tv

Advertpayment, solution de micro-paiement basée sur l'attention librement accordée à un message publicitaire afin de débloquer gratuitement des services/contenus à valeur ajoutée payants, ce sur trois marchés : mobile, wifi, presse.



Wizzvet

www.wizzvet.com

Première plateforme interactive et pédagogique de télémedecine vétérinaire sous forme de réseau social professionnel.



A propos de Femmes Business Angels

Unique réseau féminin de « Business Angels » en France et 1er réseau en Europe, FBA réunit une centaine de femmes qui investissent individuellement et accompagnent des start up en démarrage ou en développement, portées par des hommes ou des femmes. Les investisseuses de FBA s'intéressent à un large éventail d'activités et de secteurs afin de favoriser l'émergence de start-up innovantes et à potentiel. Réseau convivial et dynamique, FBA souhaite encourager les femmes à participer à l'aventure passionnante des Business Angels et à jouer ainsi un rôle actif dans la création d'entreprise. www.femmesbusinessangels.org.

Contact : Catherine Abonnenc, Vice-Présidente Communication 06 08 90 64 12