



ROGERVOICE

Ne perdez plus le fil de vos conversations

RogerVoice lève 500 000 € et signe ses 1ers partenariats

A l'occasion de la Journée mondiale des sourds du 24 septembre, RogerVoice l'application qui permet aux sourds et malentendants de téléphoner, annonce ses premiers contrats auprès d'opérateurs téléphoniques et d'entreprises.

En croissance d'activité avec plus de 10 000 téléchargements, RogerVoice réussit sa première levée de fonds et signe des partenariats structurants pour son développement.

Paris le 21/09/2016

Une campagne de financement participatif avec le soutien de business angels et d'un fonds d'impact investing.

Suite au lancement de l'application sur les [Play Store](#) et [App Store](#) fin-2015, RogerVoice a annoncé début-2016 une levée de fonds "seed" pour poursuivre son développement. L'opération a été pilotée par [1001pact.com](#), plateforme d'investissement participatif dédiée aux entreprises sociales et au développement durable.

Un partenariat de 1001pact.com avec le fonds du [Comptoir de l'Innovation](#) et [AVIVA Impact Investing](#) a permis d'ajouter 1€ pour chaque euro investi. C'est ainsi que la levée a été complétée de 100 000 euros via le Comptoir de l'Innovation. RogerVoice est la première startup à bénéficier de ce programme.

La levée de fonds a été portée par des clubs de business angels, notamment Business Angels des Grandes Ecoles, Femmes Business Angels, et Sophia Business Angels.

"Nous pouvons ainsi étoffer l'équipe avec les compétences nécessaires à notre développement," se réjouit le fondateur franco-américain Olivier Jeannel, lui-même sourd-profond. "La réussite de cette campagne, effectuée en temps record, souligne la dynamique de l'écosystème d'investissement participatif en France."

RogerVoice cumule les partenariats avec les entreprises

En amont de la [journée mondiale des sourds](#) du 24 septembre, la startup est fière d'annoncer plusieurs partenariats avec des entreprises souhaitant rendre leurs services clients accessibles aux malentendants.

Lauréate 2016 de l'appel à projets de la FFTélécoms relatif aux solutions innovantes pour l'accessibilité des communications ([voir CP](#)), l'application séduit ses partenaires par sa facilité de mise en place, son coût attractif, et son utilisation simple.

Orange a ainsi lancé une opération commerciale avec une remise de 50% sur le forfait pendant 12 mois, auprès de ses clients Orange France mobile et Sosh mobile, pour les 4 000 premiers bénéficiaires. L'offre est présentée dans [le catalogue Autonomie](#), distribué dans les boutiques labellisées handicap d'Orange.

La promotion s'active automatiquement : un message dans l'application informe l'utilisateur, abonné à une offre mobile Orange ou Sosh, qu'il bénéficiera de cette remise.



ROGERVOICE

Ne perdez plus le fil de vos conversations

Parmi les entreprises qui ont noué des partenariats de communication avec RogerVoice, soulignons également AUDIO2000 via ses sites web et SNCF Développement avec Voyages-sncf.com. Ce dernier propose 10% de remise aux clients SNCF, et souhaite intégrer le service RogerVoice auprès de ses centres d'appels clients. RogerVoice est accompagné par le programme [Jeunes Pousses](#) SNCF Développement.

Des perspectives de fort développement

RogerVoice -- dont l'application est également disponible en anglais, allemand, italien, espagnol, polonais, et une douzaine d'autres langues -- est entré en pourparler également avec des opérateurs étrangers pour une distribution étendue.

L'application, qui a franchi la barre de 10 000 téléchargements cet été, a des beaux jours devant elle. En effet, pour ne parler que de la France, plus de 500 000 sourds profonds ne peuvent téléphoner (source: ARCEP/DREES); ce chiffre dépasse 70 millions au niveau mondial, sans compter la population des seniors.

Kit Presse disponible sur [Google Drive](#) (photos)

A propos :

RogerVoice, le téléphone qui écrit, permet aux sourds et malentendants de téléphoner. Cette application, disponible sur [Play Store](#) et [App Store](#), utilise la reconnaissance vocale pour transcrire la parole en texte, et inversement avec la synthèse vocale, automatiquement et en temps réel. Ce service innovant ouvre la porte vers l'autonomie et favorise l'inclusion sociale. RogerVoice SAS est une startup basée à Paris dont l'activité s'étend à l'international.

Contact presse : +33 6 30 13 08 80 (SMS) olivier@rogervoice.com

1001PACT est l'unique plateforme de financement participatif en capital (equity crowdfunding) dédiée à l'entrepreneuriat social et au développement durable. Plateforme agréée CIP (Conseiller en Investissements Participatifs) par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF). 1001PACT propose aux particuliers de devenir acteurs d'une économie plus durable en investissant à partir de 100€ de manière transparente, désintermédiée, d'avoir un impact social et environnemental fort et de bénéficier d'une défiscalisation de 18% sur l'Impôt sur le revenu et de 50% sur l'Impôt de Solidarité sur la Fortune.

Contact presse : +33 6 86 64 14 96 eva.sadoun@1001pact.com

Le Comptoir de l'innovation est une entreprise qui construit une nouvelle économie, inclusive et durable. Pour ce faire, elle accompagne plus de 500 startups green et sociales dans plus de 12 pays. Le Comptoir de l'Innovation gère le 1er fonds d'investissement au monde (+ de 100M€) qui soutient exclusivement des entreprises à fort impact social et environnemental. Par ailleurs, à travers le réseau #ImpactNetwork, le Comptoir de l'Innovation rassemble ces 500 startups au sein de 15 incubateurs à l'international. Depuis sa création en 2010, près de 10 000 emplois ont été créés et ce sont plus de 500 000 personnes en difficulté qui ont bénéficié des activités du Comptoir de l'Innovation.

Contact presse : Alison Hadjez +33 6 64 90 79 58 alison@lecomptoirdelinnovation.com

L'association « les **Business Angels des Grandes Écoles** », un des 1ers réseaux de Business Angels en France, soutient le développement d'entreprises innovantes à fort potentiel de croissance et leur financement. Ses 265 adhérents, aux expériences professionnelles reconnues, financent et accompagnent une vingtaine de sociétés chaque année. Depuis sa création en 2005, les Business Angels des Grandes Écoles ont financé 140 entreprises en apportant 20 M€ de capitaux avec un important effet de levier sur d'autres sources de financement dans les entreprises.

Contact presse : +33 1 42 22 67 35 candice@business-angels.info

Unique réseau féminin de « Business Angels » en France et 1er réseau en Europe, **Femmes Business Angels** réunit une centaine de femmes qui investissent individuellement et accompagnent des startups en démarrage ou en développement, portées par des hommes ou des femmes. En 2015, elles ont investi près de 1.5 M€ dans une vingtaine de projets. Réseau convivial et dynamique, FBA souhaite encourager les femmes à participer à l'aventure passionnante des Business Angels et à jouer ainsi un rôle actif dans la création d'entreprise.

Contact presse : Catherine Abonnenc +33 6 08 90 64 12 contact@femmesbusinessangels.org