

Le 01/12/2016

Salon nautique: Skippair.com, Hall 1, stand G20, près de Voiles & Voiliers

Skippair.com lève 800 000 € auprès d'investisseurs privés et du Groupe Sipa-Ouest-France

Skippair.com a gagné son pari : ouvrir le monde du nautisme au plus grand nombre !

40% des personnes embarquées sur la plateforme Skippair.com n'avaient jamais mis les pieds sur un voilier auparavant. Un challenge de taille dans un monde du nautisme historiquement très fermé. En effet, 2/3 des plaisanciers naviguent depuis plus de 10 ans, 90 % d'entre eux étant propriétaires ou invités par des proches (source ODIT).

Un succès dû au concept unique de Skippair.com : mettre en relation des amoureux de la mer qui rêvent de prendre le large, avec des skippers professionnels sélectionnés en amont puis notés par les clients.

Quelques clics sur le site suffisent pour embarquer une semaine, un week-end ou même une journée, en France et dans le monde entier. La plateforme permet de réserver en groupe mais également de s'inscrire seul ou à deux, et de rejoindre un équipage en cours de constitution. Un mode de réservation collaboratif qui permet de faire de nouvelles rencontres, mais également de partager le coût.

Voyager en voilier devient simple, rassurant et abordable : à partir de 70 € par personne la journée en mer, 170 € le week-end complet, ou encore 440 € la semaine.

Une levée au-delà des objectifs, un partenariat stratégique avec Ouest-France, Voiles & Voiliers

La levée de fonds a été réalisée grâce à la confiance renouvelée des investisseurs historiques, comme le réseau Femmes Business Angels, l'arrivée de nouveaux investisseurs privés et un partenariat stratégique avec Sipa-Ouest France (*Journal Ouest-France, Voiles & Voiliers, Infomer, le marin, Chasse Marée, etc.*).

« Skippair.com et le Groupe Sipa-Ouest-France ont en commun la volonté de faire découvrir au plus grand nombre la mer et les possibilités d'évasion et de découverte qu'elle offre. Avec son offre originale, Skippair.com replace l'humain au centre du voyage, et promeut des valeurs fortes qui sont chères au groupe Sipa-Ouest France. » **Jean-Paul Boucher**, directeur général délégué Ouest-France et du Pôle Mer

« Notre association Ouest-France et Skippair.com, au sein de notre accélérateur de startups OFF7, est porteuse de développement pour chacun. Le groupe Sipa-Ouest-France accompagne Skippair.com pour accélérer sa notoriété auprès du grand public, et l'équipe talentueuse de Skippair.com nous aide à accélérer notre transformation numérique. » **Fabrice Bazard**, directeur des services numériques du groupe SIPA-Ouest France

Contact presse : Maïna Marquette, cofondatrice Skippair.com, 06 71 28 76 65, maina@skippair.com

Un nouveau tour de table pour capter un marché à fort potentiel, en France et à l'international

« Le monde du nautisme a véritablement sa place au cœur du marché du tourisme. Les voyages en voilier sont au carrefour des attentes des voyageurs d'aujourd'hui : besoin de déconnexion, de dépaysement, en toute sécurité. Rien qu'en France, la Fédération Française de Voile démontre, fin 2014, que 10 millions de français rêvent d'embarquer en voilier chaque année. » **Maïna Marquette**, cofondatrice de [Skippair.com](https://www.skippair.com)

« Ce nouveau tour de table est une clé pour accélérer : développer l'offre de skippers pour permettre à nos clients d'embarquer près de chez eux comme dans le monde entier, lancer notre plateforme à l'international début 2017, anticiper de possibles acquisitions ! » **Claire Blanger**, cofondatrice [Skippair.com](https://www.skippair.com)

« Les deux fondatrices nous ont séduit par leur dynamisme, leur vision, leur enthousiasme et leur détermination à faire de [Skippair.com](https://www.skippair.com) la future plateforme internationale de référence pour les croisières avec skipper. » **Anne Claude Pon**, Vice-Présidente Projets FBA

« Nous voyons chez [Skippair.com](https://www.skippair.com) un savoir-faire unique qui s'appuie sur un modèle éprouvé en France, laissant entrevoir un potentiel à l'international. » **Jean-Sébastien Beslay**, Associé gérant Trusteam Finance.



[Skippair.com](https://www.skippair.com) réussit le pari de rendre accessible les voyages en voilier.



De gauche à droite,
Jean-Paul Boucher, directeur général délégué d'Ouest-France et de son Pôle Mer
Fabrice Bazard, directeur des services numériques du groupe SIPA-Ouest-France
Maïna Marquette, cofondatrice de [Skippair.com](https://www.skippair.com)
Pierre Laviaille, directeur de Voiles & Voiliers.

Contact presse : Maïna Marquette, cofondatrice [Skippair.com](https://www.skippair.com), 06 71 28 76 65, maina@skippair.com