

wansquare

L'INFO STRATEGIQUE EN TEMPS RÉEL

EXCLUSIF

Top 10 des femmes les plus influentes de la Fintech

23/06/2017 - 14:01



Selon France Fin Tech, le comité gouvernemental pour la promotion de la Fin Tech française, 31% des employés de ce secteur étaient des femmes en 2016. Il se pourrait néanmoins que cette sous-représentation féminine soit temporaire. Car les programmes d'aide à la création d'entreprises au féminin se multiplient. Du coup, comme le secteur de la Fin Tech connaît un très fort développement, elles devraient logiquement en profiter. Cette semaine, WanSquare a donc choisi de vous présenter le parcours hors norme de 10 femmes françaises s'étant déjà lancées avec succès dans la création de fintech,

d'après le palmarès élaboré par Finance Innovation, pôle de compétitivité mondial dédié à l'industrie financière

1/ Adina Grigoriu

Actuaire de formation, elle débute sa carrière en tant que trader chez CIC puis rejoint BNP Paribas deux ans plus tard en tant que responsable ALM. Depuis juin 2010, elle est la co-fondatrice et directrice générale d'Active Asset Allocation, une fintech d'ingénierie financière spécialisée dans la gestion des risques de portefeuilles financiers. L'objectif d'Active Asset Allocation est de participer à la constitution d'une épargne longue en Europe. Le 20 juin, Adina Grigoriu a remporté le concours « Ladies of Fintech 2017 » mené par Finance Innovation.

2/ Valérie Batigne

Sortie d'HEC en 1992, spécialité juridique et fiscale, elle devient avocate chez Gide Loyrette Noel puis directrice générale au sein de la Société Générale sur la partie financement et investissement pendant huit ans. En 2005, elle devient la directrice générale de la Deutsche Bank où elle développe et commercialise des produits financiers innovants pour les grandes sociétés internationales. En 2009, elle fonde VB Expertise retraite, spécialisé dans l'accompagnement des démarches de liquidation retraites. Depuis juin 2015, Valérie Batigne est à la tête de Sapiendo Retraite, un outil de calcul et simulation retraite entièrement digitalisé avec des services d'expertises associés. C'est elle-même qui a développé les algorithmes de calcul de cette fintech.

3/ Virginie Bultey

A la suite de ses études dans le management des organisations, Virginie Bultey arrive chez BNP Paribas en 1997 où elle est successivement organisatrice sur les systèmes d'information puis responsable de maîtrise d'ouvrage pour augmenter la performance commerciale et opérationnelle des partenariats de la banque. A partir de 2002, elle devient agent de projet principal de l'assureur AIG en travaillant sur l'optimisation des pratiques managériales. En novembre 2015, elle crée BPSIs pour innover sur le marché de l'assureur emprunteur. BPSIs correspond à "Brokerage Programs & Services for Insurance solutions. En quelques mots, le nom de l'entreprise porte son ADN : l'assurance, la technologie et l'approche BtoB.

4/ Tiphaine Saltini

Titulaire d'un master à HEC, elle a ensuite intégré l'ENS pour un Master de sciences cognitives, puis l'université d'Harvard et la London School of Economics, spécialité finance. En 2013, elle est doctorante en philosophie spécialisée sur l'impact des incitations sur les préférences de risque des gestionnaires de fonds. Passionnée par l'économie comportementale et le marketing, c'est naturellement qu'elle lance NeuroProfil en 2014, un jeu de finance comportementale qui, en quelques minutes, permet au conseiller financier d'évaluer le profil de risque de son client, conformément à la nouvelle réglementation européenne. Tiphaine Saltini aimerait désormais assurer le développement de sa fintech en Asie et aux Etats-Unis.

5/ Virginie Haas

Après des études en marketing de ventes et de distribution, elle arrive en 2006 chez IBM en tant que directrice des opérations. Dix ans plus tard, elle devient vice-présidente de la vente de services « cloud ». En octobre 2016, elle est Chief Revenue Officer de Shift Technology, l'éditeur d'une plateforme en Saas spécialisé dans la fraude aux assurances, un marché juteux puisque dans le secteur des assurances, les acteurs estiment que la fraude touche 10% de leurs dossiers clients. En 2014, Shift Technology a été lauréat du « Concours Mondial d'Innovation 2030 ».

6/ Cécile Mérine

En 1994, elle sort de l'Institut de Science Financière et d'Assurance (I.S.F.A) et rejoindra l'ESSEC Business School vingt-deux ans plus tard pour suivre le Management général, un programme certifiant qui délivre le titre de « cadre dirigeant ». Spécialiste en actuariat, Cécile Mérine a passé plus de 10 ans chez Swiss Life où elle en a notamment été la directrice marketing en 2011. Elle quitte le groupe en 2015 pour cofonder OtherWise dont elle est directrice générale. La start-up est le premier courtier français en assurance collaborative. Toutes les modalités sont digitalisées et l'assureur innove en ce sens qu'il rembourse ses clients s'il y a un sinistre et leur rembourse une partie de leur cotisation sinon. Peu connue en France, cette approche collaborative de l'assurance est plus développée à l'étranger. En Allemagne, le concept est notamment dominé par la start-up Friendsurance.

7/ Caroline Lamaud

En parallèle d'un master en management à l'ESCP en 2012, elle est controlling assistant chez Sonepar Deutschland puis chargée d'affaires chez Indosuez et consultante chez l'Occitane. En janvier 2012, elle cofonde la plate-forme d'investissement Anaxago. Cette start-up offre aux dirigeants des PME une solution pour lever des fonds propres auprès d'investisseurs privés, à conditions qu'elles aient un impact sociétal positif. Après cinq ans d'existence, Anaxago a engendré l'investissement de 70 millions d'euros dans l'économie réelle et ce uniquement par le biais d'investisseurs privés.

8/ Susana Nunes

Après un master en communication à Science Po, Susana Nunes étudie « les entrepreneurs du changement » à HEC dont elle sort en 2015. Depuis 2012, elle est en parallèle chargée de communication chez ADEME et consultante en communication chez Hello Data de 2013 à 2016. Depuis janvier 2015, cette jeune femme s'occupe de la partie communication de WEDOGOOD, une fintech qui propose des levées de fonds en royalties pour les entrepreneurs. L'idée est d'utiliser les mécanismes de la finance pour soutenir des projets locaux et innovants.

9/ Anne-Claude Pont

Sortie de l'ESCP Europe en 1984, Anne-Claude Pont a passé plus de 30 ans dans la finance, le management d'entreprises et le développement d'activités nouvelles. En 2015, elle obtient le certificat d'administrateur de sociétés délivré par Science Po. L'année suivante elle décide de créer sa propre entreprise : Wilov. Cette fintech vend une assurance automobile qui propose aux usagers de ne payer que quand ils utilisent leur voiture. Le contrat est finalisé en 10 minutes et via son smartphone.

10/ Stéphanie Savel

Depuis le mois d'avril, Stéphanie Savel est la présidente de Financement Participatif France (FPF), l'association des professionnels du crowdfunding. Depuis 2014, elle est également présidente de WISEED, la première plateforme française du crowdfunding équitable. Créé en 2008, cette fintech regroupe aujourd'hui une communauté de près de 85.000 membres qui ont financé plus de 175 projets pour un montant cumulé de 80 millions d'euros. Wiseed permet à sa communauté de financer des projets sur des thèmes tels que la santé, la transition écologique, l'immobilier ou l'innovation sociale.

A LIRE AUSSI

21/04/2017 - 16:00

L'imbroglio réglementaire des fintechs

Les règles inhérentes à ces nouveaux acteurs sont plus ou moins développées en fonction de leurs activités commerciales. Plusieurs directives sont d'ores et déjà applicables alors que certaines autorités de régulation locales créent des lois spécifiques. L'harmonisation est loin d'être atteinte.

10/04/2017 - 16:45

Crowdfunding : Bpifrance va cofinancer des prêts avec Lendix

La filiale de la Caisse des Dépôts rejoint d'autres investisseurs dans un fonds de cofinancement. La plateforme de crédit aux entreprises est aussi en pourparlers avec le Fonds Européen d'Investissement.

29/02/2016 - 17:27

Banque vs FinTech : nouvelle prise de guerre

L'ancien co-président du directoire de Deutsche Bank intègre la plateforme américaine de prêts étudiants, SoFi. Ce n'est pas le premier transfuge du genre et probablement pas le dernier vu les opportunités qu'offrent les nouvelles technologies.

29/09/2015 - 14:00

Le crowdfunding se conjugue désormais au féminin

Après le don, la plateforme Myannona se lance dans le "prêt affinitaire" dédié à l'entreprenariat féminin. Une initiative portée par une ancienne banquière.