



25 propositions pour l'égalité

**Les femmes et le monde économique :
25 réseaux se fédèrent pour un événement inédit et se mobilisent pour des actions concrètes !**

Paris, le 29 janvier 2018 – Le récent classement Forbes-Pressedd nous le démontre une nouvelle fois : **les femmes sont les grandes absentes des personnalités les plus médiatisées en France en 2017**. Sur les 1000 personnalités les plus médiatisées en 2017 dans la presse écrite française, seulement 16,9% sont des femmes (en baisse depuis 2013). Et le pire est dans le domaine du business : seulement 1%.

Cette étude, comme beaucoup d'autres, démontre que la route est longue pour atteindre l'égalité et la mixité professionnelle femmes-hommes. Une réelle mobilisation est nécessaire.

C'est pourquoi vingt-cinq réseaux économiques unissent leurs forces de façon innovante ! Travaillant dans des secteurs et thématiques aussi différents que : les femmes dans le numérique, les sciences, l'investissement, la finance, le juridique, l'innovation, la gouvernance, l'entrepreneuriat, ..., ces réseaux collaborent de manière pragmatique pour faire bouger les lignes et faire progresser les chiffres qui perdurent.

Femmes et hommes engagé.e.s pour davantage de mixité dans le monde économique, nous affirmons que l'égalité femmes-hommes est un enjeu économique et sociétal fondamental.

Au moment où le Président de la République a fait du thème de l'Égalité Femmes-Hommes une « Grande Cause nationale », il est temps d'engager la responsabilité de chacun.e et de parler d'une seule voix.

Aujourd'hui, le constat est en effet le suivant :

- **3%** de femmes parmi les PDG d'une entreprise en France (1).
- **15%** des membres exécutifs d'une entreprise en France sont des femmes (2).
- **27,1%** de femmes travaillent dans le secteur numérique, versus 46,7% pour l'ensemble de l'économie², bien que la filière soit l'une des plus dynamiques de France, tant en termes d'emploi que de croissance (3).

Pourtant...

- **9,4%** : c'est la croissance en 20 ans pour la France si autant de femmes que d'hommes travaillaient, ou montaient leur entreprise (4).
- **5 millions** : c'est le nombre de nouvelles entrepreneures potentielles en France⁽⁵⁾.
- **28% de femmes dans les écoles d'ingénieurs** alors qu'elles sont 50% de femmes en terminale S (6).

Persistance des inégalités salariales, investissement encore insuffisant de certaines entreprises, déficit de mixité dans 80% des métiers⁽⁷⁾, pénurie de femmes dans les secteurs scientifiques, technologiques, notamment le numérique, et parmi les dirigeantes de fonds et les business angels, ... Les associations interpellent les acteurs économiques, publics, institutionnels. Elles s'unissent pour **construire ensemble un plan d'action comprenant des mesures concrètes et efficaces de court et long terme.**

Face à ces différents constats, plusieurs réseaux sont mobilisés pour **unir leurs forces et leurs expertises** :

100000 entrepreneurs, Action'elles, AFFJ (Association Française des Femmes Juristes), ARBORUS, BPW France, Cercle InterElles, Dirigeantes Actives 77, EAF – CPME, Elles bougent, En mode up, Femmes Business Angels, Femmes ingénieurs, Genderscan, Grandes Ecoles au féminin, JUMP, Laboratoire de l'Egalité, Led By Her, Les Premières, Mampreneurs, Professional Women's Network, Supélec au féminin, Social Builder, Syntec Numérique / Femmes du Numérique, Women ESSEC et le Club Gen #Startuppeuse, Women In Motion.

Ensemble, les femmes et hommes de ces structures souhaitent aujourd'hui souligner le caractère d'urgence lié aux actions à entreprendre autour des femmes dans le travail, de l'accès à l'entrepreneuriat et à des postes clés, de la mixité professionnelle et des choix d'orientation ... de nombreux combats sont encore à mener et nous serons force de proposition.

Les femmes sont ambitieuses, nous le sommes pour ELLES et avec ELLES !

⁽¹⁾ Etude "Route to the Top 2017" - Heidrick & Struggles

⁽²⁾ Chiffres clés sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes – édition 2017

⁽³⁾ BIPE, exploitation des DADS – INSEE, 2013

⁽⁴⁾ Source OCDE Les 9% de croissance de leur taux de participation à l'économie (nombre de femmes qui travaillent + nombre d'heures travaillées qui doivent être les mêmes que les hommes)

⁽⁵⁾ Source BPI France – janvier 2016

⁽⁶⁾ Page 4 : http://www.strategie.gouv.fr/sites/strategie.gouv.fr/files/archives/CGSP_Stereotypes_filles_garcons_web.pdf

⁽⁷⁾ Source : Femmes Ingénieurs

A PROPOS DE NOS RESEAUX



100 000 entrepreneurs est une association qui a pour objet de transmettre l'esprit et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans (de la 4e jusqu'à l'enseignement supérieur) en organisant des témoignages d'entrepreneurs et de salariés intrapreneurs dans les établissements scolaires.

L'association a sensibilisé plus de 400 000 jeunes depuis sa création en 2007 et plus de 62 000 sur la seule année scolaire 2016-2017. Ces opérations sont menées en étroite collaboration avec le ministère de l'Education Nationale et ses représentants académiques en région.

L'association est par ailleurs à l'initiative de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin. Depuis 2013, plus de 1800 femmes issus d'une centaine de réseaux féminins ont partagé leur expérience dans le cadre de cette opération et ainsi sensibilisé plus de 45 000 jeunes à la réussite au féminin.

www.100000entrepreneurs.com - @100000^e - Contact : Martine Dubertrand 06 31 17 96 72
martine@100000entrepreneurs.com



Syntec Numérique est l'organisation professionnelle des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de conseil en technologies. Il regroupe plus de 2 000 entreprises adhérentes qui réalisent 80% du chiffre d'affaires total du secteur (plus de 50Md€ de chiffre d'affaires). Présidé par Godefroy de Bentzmann depuis juin 2016, Syntec Numérique contribue à la promotion et à la croissance du Numérique à travers le développement de l'économie numérique et de ses usages, l'accompagnement et l'essor de nouveaux marchés, le soutien à l'emploi, la formation, les services aux membres et la défense des intérêts de la profession. Le programme Femmes du numérique, présidé par Véronique di Benedetto, a pour objectif de promouvoir l'égalité entre femmes et hommes dans le secteur du numérique et de valoriser les métiers du numérique auprès des jeunes.

www.syntec-numerique.fr - Relations presse - Agence Wellcom : Camille Ruols - Elise Plat - Tel : 01 46 34 60 60
camille.ruols@wellcom.fr - elise.plat@wellcom.fr



Action'elles est le seul réseau national dédié à l'entrepreneuriat qui accompagne toutes les femmes de l'idée au développement de leur entreprise vers le CAC 40... La mission de l'association est de guider chaque membre, quel que soit son étape d'avancement dans le monde de l'entrepreneuriat, par la formation et le networking.

L'esprit est de rompre l'isolement de la porteuse de projet ou de l'entrepreneuse. Formations, ateliers, salons, forum, concours, diners networking, commissions, partenariat.... Les occasions sont nombreuses pour les Action'elles de développer leur entreprise !

www.actionelles.fr



Arborus a été fondée par Cristina Lunghi, sur une proposition de changement des systèmes d'organisations à partir de la construction d'une culture commune de l'égalité entre les femmes et les hommes.

Pour ce faire, Arborus propose des processus de certification.

Cristina Lunghi a été chargée de mission en 2003 et 2004 auprès de Nicole Ameline, Ministre de l'Égalité et de la Parité, pour l'élaboration du Label Egalité, lancé par le gouvernement français en 2004 et délivré par AFNOR Certification. Depuis 2005, elle anime le Club du Label Egalité, inauguré en 2006 au Ministère en présence des entreprises détentrices de ce label.

Afin de répondre aux ambitions des entreprises de développer une culture internationale de l'égalité, Arborus a lancé un Fonds de Dotation et une certification mondiale le Gender Equality European & International Standard (GEEIS) certifié par Bureau Veritas dans 37 pays à ce jour. Ce standard est un marqueur d'excellence et de diffusion des valeurs portés par la France dans le monde.

Arborus a aussi lancé dans le cadre de la politique du gouvernement contre les violences une APPLI : **RESPECT ME !** dont la marraine est Dypty Chander.

Arborus conduit des actions solidaires envers des jeunes femmes défavorisées : **la Courte Echelle** en France et **BOOST HER** à l'international (Egypte).

Tel : 06 433 98 350 - Email arborus@arborus.info - Site : www.arborus.info



L'association française des femmes juristes regroupe, depuis 15 ans, des femmes ayant des compétences reconnues dans leurs parcours professionnels de juriste.

Tous les métiers du droit y sont représentés (avocates, huissières, juristes d'entreprise, magistrates, notaires, professeures de droit, chercheuses...).

L'association a pour but de promouvoir la place et le regard des femmes, tant dans leur activité professionnelle, que dans la société civile, sur le plan national, européen ou international. L'association est membre de [EWLA](#) (association européenne des femmes juristes) et de la [FFA](#) (fédération des femmes administrateurs)

L'association observe l'évolution de la société et propose, promeut et fait respecter les règles de droit accompagnant cette transformation.

Site : <http://www.affj.fr/>



BPW France est la fédération française de l'ONG Internationale Business & Professional Women, créée en 1930, et comptant un réseau international de 30 000 membres – rencontrez-nous dans nos 10 clubs et lors des Congrès Nationaux, Régionaux & Internationaux - <https://www.bpw-international.org/>. BPW a un rôle consultatif à l'ECOSOC et ainsi une représentation dans les Organisations internationales de l'ONU telles que

l'OIT-ILO. Elle participe chaque année à la CSW, Commission sur le Statut des Femmes à New York. Ses actions phares au niveau national sont notamment l'EQUAL PAY DAY - en 2018 en France le 26 mars, en raison des 24% d'écart de revenu salarial et 40% de pensions de retraites. En 2017 l'Equal Pay Day sur les STEM avait le soutien de la commission nationale française de l'UNESCO.

Contact : karinebabule@bpw.fr - Site : bpw.fr - Twitter : @bpwfrance - Facebook : <https://www.facebook.com/bpwfrance/?ref=bookmarks> - LinkedIn : BPW France



Né en 2001, le Cercle InterElles, un réseau de réseaux de femmes et d'hommes engagé.e.s pour la mixité, représente plus de 10 000 personnes travaillant dans 14 entreprises du monde scientifique et technologique : Air Liquide, AREVA, CANON, CEA, Dassault Systèmes, ENGIE, GE, Gemalto, IBM, Intel, Lenovo, Nexter, Orange et Schlumberger.

Précurseur, le Cercle InterElles est engagé depuis plus de 16 ans sur les terrains de la mixité et de l'égalité professionnelle. Il se renouvelle chaque année avec la volonté d'attirer plus de femmes dans les secteurs scientifiques et technologiques. Ses actions visent à accroître la mixité, à encourager la carrière des femmes, à favoriser leur accès à des postes à responsabilité tout en les aidant à équilibrer leur vie professionnelle et personnelle.

Contact presse: Dominique Maire - mairedominique@gmail.com



Notre association est dédiée aux femmes chefs d'entreprise et dirigeantes. Sa raison d'être ? **Fédérer** en toute **convivialité** sur un fond de **business** !

Notre aventure a débuté en 2010 lors d'une rencontre informelle sur le thème de l'entrepreneuriat au féminin. Très vite, nous nous sommes aperçues que nous pouvions échanger librement, mettre en valeur nos expertises respectives, partager nos expériences, gagner en visibilité et nous soutenir mutuellement en discutant entre femmes dirigeantes.

En janvier 2011, nous lançons officiellement l'association **Dirigeantes Actives 77**. La force de notre réseau nous a permis d'organiser de grands événements comme : *Formation FLOE, Rencontres entre les Maires et les chefs d'entreprise* : « Hôte Fonction », *Prix DA, Salon Business Women*.

Aujourd'hui, notre réseau regroupe plus de 100 adhérentes sur l'ensemble de la Seine-et-Marne.

Frédérique HUMBERT, Présidente et cofondatrice de **Dirigeantes Actives 77**

Nous suivre sur Facebook / actualités : <https://fr-fr.facebook.com/dirigeantesactives77/>



L'objet de l'association :

- Aider et promouvoir l'EAF en France et dans le monde,
- Favoriser la prise de responsabilité des Femmes chefs d'entreprise dans la vie socio-économique ...

- Promouvoir le rôle des Femmes chefs d'entreprise dans la vie économique notamment auprès des pouvoirs publics
- Promouvoir la solidarité, l'amitié et le partage d'expérience aux porteuses de projet et aux créatrices d'entreprise ...
- Promouvoir la création, le développement, la transmission, la reprise d'entreprises
- Promouvoir le principe constitutionnel d'égalité de droits entre les F/H
- Défendre les droits et l'intérêt des Femmes chefs d'entreprise de façon générale.

« *Seule une politique volontariste, assortie d'actions simultanées dans ces différentes directions, et valorisant la contribution des femmes au développement économique et social garantira une promotion pérenne de l'entrepreneuriat au féminin et sauvera nos entreprises et nos emplois* » Geneviève Bel

www.eaf-club.com / Facebook EAF Club

Présidente Geneviève BEL : 06 86 96 65 94 – genevieveb5@yahoo.fr

Elles bougent

Depuis plus de 10 ans, l'association **Elles bougent** fait découvrir aux collégiennes, lycéennes et étudiantes les métiers passionnants d'ingénieures et de techniciennes dans tous les secteurs industriels ou technologiques en manque de talents féminins. Elle compte aujourd'hui 130 partenaires (entreprises et établissements d'enseignement supérieur), 550 collègues et lycées, 19 délégations régionales et 3500 marraines.

www.ellesbougent.com @ellesbougent



En Mode UP! est une startUP 100% Mixte, créée par Guylaine et Nicolas ANTONINI. Depuis près de 2 ans, cette jeune pousse œuvre pour la mixité dans tous les domaines : genre, diversité, culture, ...

En effet, l'ADN d'En Mode UP! repose sur l'ouverture à l'autre, la mise en commun des connaissances et des compétences de chacun ainsi que la confrontation positive à ce qui n'est pas soi pour grandir, pour aller plus loin et se transformer.

En Mode UP! propose une nouvelle génération de Formations pour passer de l'Idée à l'Action : Passer du Design Thinking au Design Doing !

En Mode UP! provoque un Choc de Culture qui accélère les Transformations Digitales, Numériques et Culturelles des Entreprises et transforme leurs collaborateurs en Super Intrapreneur.e.s.

En 2018, En Mode UP! devient "l'Agent Innovateur" un accélérateur de business, de co-crédation et de collaboration entre Start-Up et Grands Groupes.

La Mixité économique comme vecteur de croissance et de belles histoires !

Contacts : guylaineantonini@enmodeup.com et nicolasantonini@enmodeup.com

Site internet : www.enmodeup.com



Unique réseau féminin de « Business Angels » en France et 1er réseau en Europe, **FBA** réunit 150 femmes qui investissent individuellement et accompagnent des start-up en démarrage ou en développement, portées par des hommes ou des femmes.

Les investisseuses de FBA s'intéressent à un large éventail d'activités et de secteurs afin de favoriser l'émergence de start-up innovantes et à potentiel.

Réseau convivial et dynamique, FBA souhaite encourager les femmes à participer à l'aventure passionnante des Business Angels et à jouer ainsi un rôle actif dans la création d'entreprise. C'est avec cet objectif que FBA a créé en 2017 le premier forum de l'investissement au féminin WINDAY.

www.femmesbusinessangels.org / Twitter [@femmesBA](https://twitter.com/femmesBA)

Contacts presse : Constance Cottin, Déléguée Générale, tel 0669273914 et Catherine Abonnenc, Vice-Présidente Communication, tel 0608906412



Femmes Ingénieurs (FI) est une association loi 1901 existant depuis 1982 dont la mission est de :

- PROMOUVOIR les métiers d'ingénieur.e.s auprès des jeunes filles,
- VALORISER les femmes ingénieurs dans le monde du travail,
- ASSURER la place des femmes ingénieurs dans les conseils d'administration.

Représentée sur le territoire par des délégations régionales, FI intervient dans les collèges et lycées, agit en partenariat avec des entreprises, développe des projets en collaboration avec des associations, des institutions nationales et internationales, auprès des politiques et des médias.

Les membres de FI sont des personnes physiques femmes ou hommes, exerçant des activités d'ingénieurs et scientifiques et des personnes morales : associations et entreprises. Par ailleurs, FI représente les ingénieures au sein d'IESF (Ingénieurs Et Scientifiques de France).

www.femmes-ingenieurs.org twitter : @f_inge



Grandes Ecoles au Féminin est un réseau de plus de 40 000 diplômées qui réunit les associations d'anciens de 10 Grandes Ecoles : Centrale Paris, ENA, ESCP, ESSEC, HEC, INSEAD, Mines Paritech, Polytechnique, Ponts Alliance, Sciences Po. GEF a été l'un des premiers réseaux professionnels de femmes à être créé en 2002

GEF est un réseau ouvert d'engagement pour toutes les femmes dans le monde professionnel, et non pas une association catégorielle.

Les missions de GEF : amplifier l'accès des femmes aux postes de responsabilité et promouvoir la mixité à tous les échelons de la vie économique et sociale

Les actions : des études auprès des anciens pour rationaliser et éclairer le débat, des petits déjeuners avec des personnalités de premier plan, des Cafés GEF de réflexion et un GEFStartUp annuel ouvert à toutes les femmes.

GEF repose sur le bénévolat : des diplômées impliquées dans leurs vies professionnelle, familiale et sociale et un bureau pilote les actions avec des relais au sein de chaque association d'anciens.

Un site : grandesecolesaufeminin.fr et un tweet @GEFeminin



Global Contact est un cabinet d'étude de référence sur l'emploi et la formation des femmes dans les filières scientifiques techniques, high-tech et l'innovation. Depuis sept ans, Global Contact publie chaque année **Gender Scan** (précédemment intitulée Mutationnelles), une étude sur la place des femmes dans l'innovation high-tech en France et dans le monde. Global Contact a également pensé et conçu l'initiative **Science Factor** en depuis 2011, avec le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, ainsi que le Ministère de l'Education Nationale pour stimuler l'intérêt des adolescent.e.s vers les métiers scientifiques et techniques.

Facebook : <https://www.facebook.com/sciencefactor/>

Twitter : @genderscan @sciencefactor

Promoting gender equality, advancing the economy

JUMP est une entreprise sociale européenne innovante reconnue par le réseau Ashoka et fondée par **Isabella Lenarduzzi** nommée « *Ashoka Fellow* ». JUMP soutient les organisations qui souhaitent promouvoir une plus grande égalité des genres dans leur management et offre aux femmes des outils pratiques pour les aider à réaliser leurs aspirations professionnelles et personnelles. Le but de JUMP est également de créer une culture qui valorise la diversité et l'inclusion de tous les talents, qu'ils soient féminins ou masculins. Retrouvez toutes les informations sur nos événements, formations et nos études sur notre site : WWW.JUMP.EU.COM, sur Twitter : @JumpEquality et sur Facebook @Jumpequality.

Laboratoire
de l'Égalité

Partager
une culture commune de l'égalité
entre les femmes et les hommes.

Le Laboratoire de l'égalité rassemble 1300 hommes et femmes qui partagent une culture commune de l'égalité. Tous et toutes, quelle que soit leur sensibilité politique, sont déterminé.e.s à mobiliser des moyens pour obtenir une mise en oeuvre effective de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Les membres sont issu.e.s de différentes sphères : associations, entreprises, réseaux de femmes, fonction publique, syndicats, monde politique, recherche, médias, blogosphère... Leur mission : élaborer des propositions concrètes présentées aux décideurs publics et privés. Le pacte pour l'égalité 2017 contient 120 propositions. Il a été signé par Emmanuel Macron, candidat à l'élection présidentielle, et par Marlène Schiappa, secrétaire d'Etat chargée de l'égalité entre les femmes et les hommes.

Contact : cecile.girard@laboratoiredeegalite.org, 06 29 88 69 15 - www.laboratoiredeegalite.org – Twitter @laboegalite - Facebook @laboratoire.egalite



La mission de **Led by HER** est de promouvoir l'entrepreneuriat féminin et le droit des femmes. L'association propose à 20-30 femmes ayant subi des violences chaque année les outils et opportunités pour reconstruire leur vie autour de leurs ambitions entrepreneuriales par un programme de cours et mentorat créé avec des écoles de commerce, des entreprises et des coach. Led By HER organise et participe aussi à nombreux événements, manifestations et conférences en collaboration avec de nombreuses entreprises et institutions pour promouvoir la sensibilisation autour de ces sujets. L'association travaille actuellement sur un nouveau projet numérique pour promouvoir l'accès des femmes à l'entrepreneuriat.

Site : www.ledbyher.org



Le réseau **Les Premières** (ex- Pionnières) fédère 14 incubateurs qui boostent la création d'entreprises innovantes par les femmes et les équipes mixtes. Situés sur tout le territoire national et à l'international, ils accompagnent individuellement et concrètement les femmes dans leur création d'entreprise, du tout premier stade, l'émergence, (« J'ai une idée ! ») jusqu'au développement à 3 ans (« J'embauche ! ») : formation, coaching, ateliers créatif, hébergement, ...

Notre credo : pousser les femmes à l'ambition avec le programme inédit « Go Premières ! » !

En 12 ans, ce sont 767 entreprises créées, 2177 emplois directs créés et 85% de taux de pérennité à 3 ans.

Contact : Claire Saddy – Présidente - csaddy@lespremieres.com – Tel : 06 59 38 15 55

www.lespremieres.com



Le Réseau Mampreneure, contraction de "maman et entrepreneure", est une association nationale créée en France en 2009.

Ce sont près de 3000 cheffes d'entreprises qui se sont rencontrées via le Réseau Mampreneure, autour d'une volonté commune : entreprendre autrement, afin de concilier vie professionnelle et vie de famille.

Chaque mois les antennes locales organisent leur « MamCafé », une matinée de rencontre et d'échanges sur des thématiques business. Les membres du Réseau y trouvent un espace de liberté et de respiration, pour éviter l'isolement, réseauter, développer leur business.

Le réseau des Mampreneures prône des valeurs humanistes. Son fonctionnement est basé sur une confiance réciproque, du partage, de l'authenticité, de la bienveillance : un réseau convivial où règnent la simplicité et la générosité.

www.reseau-mampreneurs.com - Bertille Bourbon-Toutut - 06 78 02 47 60 - strasbourg@reseau-mampreneurs.com



Professional Women Network est à Paris le réseau international leader de femmes cadres et dirigeantes qui a pour mission de favoriser l'équilibre Femmes-Hommes dans le monde économique.

Nous réunissons 700 membres à Paris, près de 900 en France; nous organisons plus de 60 occasions de rencontres et d'échanges dans l'année créant pour nos membres et non-membres, des opportunités d'agir et d'oser: favoriser des rencontres, partager des expériences, développer des expertises sont les maitre-mots de nos activités.

Nous agissons également auprès de la société civile et des entreprises pour influencer le changement et le développement de bonnes pratiques.

A cet effet, nous avons publié l'année dernière un manifeste que vous pouvez trouver ainsi que d'autres informations sur nos actions sur notre site www.pwnaris.net

Contact : information@pwnparis.net - Site internet : <https://pwnparis.net> -

Twitter: @PWNParis - Facebook: <https://www.facebook.com/PWNParis/>

Social Builder

Social Builder est une startup sociale qui construit la mixité et l'égalité femmes-hommes dans les métiers du numérique et l'entrepreneuriat. Labellisée Grande École du Numérique et lauréate La France S'Engage, Social Builder déploie des actions d'orientation, d'accompagnement et de formation auprès des femmes, des réseaux et des entreprises. Laboratoire de réflexion-action, Social Builder allie des expertises dans l'économie numérique et l'égalité femmes-hommes. Aujourd'hui présente à Paris et à Lyon, la structure développe ses actions sur tous les territoires.

<http://socialbuilder.org/>



« **Supélec au féminin** » est né en 2006 pour animer le réseau de plus d'un millier de femmes diplômées de Supélec avec comme principaux objectifs:

- Aborder les thèmes professionnels généraux sous un angle féminin (se préparer à un changement de fonction, gérer une double carrière, s'expatrier...)
- Aider les femmes Supélec à progresser dans les entreprises
- Mettre en valeur les réussites des femmes Supélec afin de proposer des modèles aux plus jeunes et aux étudiantes et de promouvoir le métier d'ingénieure auprès des collégiennes et des lycéennes.

Activités du groupe :

- Fiches bonnes pratiques pour aider à faire progresser l'égalité dans les entreprises.
- Enquêtes auprès des étudiantes et auprès des femmes diplômées Supélec.
- Animation de la rubrique « Actu'Elles » dans la revue de l'association des Supélec
- Mise en place d'un échange, entre les femmes diplômées et les étudiantes actuelles.
- Organisation de soirées networking, conférences et ateliers thématiques de développement personnel. Echanges et organisation conjointe d'événements avec les autres réseaux féminins
- Edition d'un livre « Ingénieur, un métier pour les filles – panorama de carrières ».

Contact - bureaufeminin@asso-supelec.org – www.asso-supelec.org



Women ESSEC Programmes et Club Génération #Startuppeuse

Les **Women activités de l'ESSEC** soutiennent l'Égalité et la Mixité sous toutes ses formes : programmes « Executive », recherches « Gender » au sein du Centre Européen en Droit et Economie, communautés dont le blog de V. de Beaufort, conférences, événements open.

Le Cercle Gouvernance et Equilibre créé par des anciennes du programme executive Women Be European Board Ready est tourné vers la création de valeur et le soutien à la croissance et la performance durables des entreprises. Il s'engage pour la complémentarité des talents au sein des Conseils et la mise en place de bonnes pratiques de gouvernance.

Enfin depuis mars 2017, après le livre « Génération Startuppeuse ou la nouvelle ère », le Club Génération #Startuppeuse prend une place importante dans l'action de promotion de jeunes créatrices en accueillant des startups innovantes à impact sur Wirate et in real life.

<http://gender.vivianedebeaufort.fr>

[@vdbeaufort](http://europe.vivianedebeaufort.fr/beaufort@essec.fr)



WIM est un réseau professionnel féminin, dont l'objectif principal est de constituer une plateforme de rassemblement, d'échanges et de réflexion lors d'événements uniques. Nos rendez-vous sont des tables rondes animées par des femmes de talents, des thématiques variées et inspirantes, d'ordre culturel, économique et sociétal, abordées par des animations inédites et audacieuses.

WIM permet aux femmes, animées par la même volonté de s'épanouir professionnellement et personnellement, d'explorer de nouveaux horizons et d'appartenir à un réseau multisectoriel et intergénérationnel. Notre réseau a été lancé avec l'intime conviction qu'aujourd'hui encore plus qu'hier les différentes générations ont besoin d'avancer ensemble. Les générations E (« Expertes ») et D (comme « Digitales ») ont besoin de ce soutien mutuel afin que les opportunités, les initiatives et les projets foisonnent. Nous encourageons les hommes à soutenir le mouvement WIM en participant à tous nos événements.

Contact : contacts@women-in-motion.fr Site internet : www.wimparis.com