

# Design fax

Communiqué de presse février 2018

## DESIGN FAX LANCE SON ACTIVITÉ ÉDITION !

- \* Design fax, l'hebdomadaire de référence du design en France lance sa maison d'édition
- \* Pour traiter de tous les aspects du design
- \* Des ouvrages papier, à raison de 4 publications par an
- \* Le premier ouvrage publié le 04 janvier 2018 sera *L'expérience client et son modèle économique*

## L'EXPÉRIENCE CLIENT ET SON MODÈLE ÉCONOMIQUE

*Histoires de design, de fabrication et de commercialisation*



Format 20x20x11

L'expérience client est sur toutes les bouches mais peu d'entreprises la considèrent de façon centrale.

De ce fait, beaucoup dissocient l'expérience client du modèle économique.

Pourtant, l'expérience client résulte toujours du modèle économique retenu, c'est-à-dire du mode de fonctionnement de l'entreprise.

En parallèle, la révolution technologique est en marche et a pour conséquence une accélération des processus design, fabrication et commercialisation.

Pour rester dans le mouvement, pas d'autre choix que de maîtriser son écosystème : les entreprises les plus efficaces en la matière sont celles qui proposent les expériences clients les plus réussies.

Voici un ouvrage de stratégie, à la fois outil pédagogique et beau livre. Il raconte les théories les plus trendy, les outils les plus utilisés, et surtout, des histoires d'entreprises... des histoires d'expériences clients.

### AUTEURS

- \* **Isabelle Macquart** est diplômée de l'École Normale et de l'École Centrale de Paris. Professionnelle de la finance, du modèle économique et de l'innovation, elle apporte son savoir-faire pour ouvrir les champs du possible, créer de nouveaux espaces stratégiques
- \* **Christophe Chaptal de Chanteloup** est diplômé de l'École Supérieure de Design Industriel (ESDI) et de l'INSEAD. Professionnel du design, de la stratégie et des médias, il développe de nouveaux modèles économiques pour des entreprises et institutions internationales. Il publie régulièrement pour Harvard Business Review France

### L'EXPÉRIENCE CLIENT ET SON MODÈLE ÉCONOMIQUE

*Histoires de design, de fabrication et de commercialisation*

ISBN 978-2-9561665-0-4

144 pages

30,00 euros | janvier 2018