

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'association Française de Supply Chain Management fait jouer les entreprises auvergnates pour gagner en compétitivité !

Serious Games sur le Supply Chain Management & Finance

Nouvelle étape du Tour de France en région #Auvergne-Rhône-Alpes

Le vendredi 22 novembre 2019 à la CCI de Clermont-Ferrand

L'Association Française de Supply Chain Management poursuit son tour de France des *Serious Games* en Management des *Supply Chains* avec le soutien de la Direction Générale des Entreprises. Après Paris, Rennes, Toulouse, Lyon, le Val de Loire la prochaine étape se déroulera à la CCI de Clermont-Ferrand le 22 novembre 2019 avec le soutien du Groupe MICHELIN entreprise adhérent-es de l'Association Française de Supply Chain Management.

Alors que la région Auvergne-Rhône-Alpes compte 17 « Territoires de l'Industrie » dont 4 sur le territoire auvergnat (Thiers-Issoire, Montluçon, Le Puy en Velay, Aurillac-Figeac, Rodez), parmi les 144 retenus, cette journée de business-simulation - formation s'inscrit pleinement dans le cadre du programme gouvernemental visant à booster la compétitivité de l'industrie Française.

Depuis 6 ans la Direction Générale des Entreprises et l'Association Française de Supply Chain Management se sont associées pour sensibiliser les entreprises aux bonnes pratiques en Management des *Supply Chains* via l'organisation de *Serious Games*. Fapics inscrit désormais sa démarche dans le programme gouvernemental des « 144 territoires de l'Industrie ».

Une journée de découverte aura lieu le **22 novembre 2019 de 9h à 17h** : l'occasion de découvrir et de s'entraîner à des jeux de simulation d'entreprise « [The Fresh Connection](#) : the ultimate value chain experience » et à sa version financière « [The Cool Connection](#) : bridging physical and financial supply chains ». L'approche ludique et stimulante des *Serious Games* permet à chaque joueur-e de « sauver une entreprise » grâce aux décisions de son équipe.

De par son cœur industriel, le territoire clermontois et plus généralement l'Auvergne dynamisée et portée par le Groupe MICHELIN, dispose d'un écosystème fertile et innovant en Management des *Supply Chains*. Fapics, association professionnelle d'envergure nationale, au rayonnement international poursuit son rapprochement avec les acteurs territoriaux des filières industrielles, manufacturières, Supply Chain, Finance et logistique et développe ses liens avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Clermont-Ferrand.

Toutes les entreprises, **de la start-up, aux grands groupes** sont invitées à participer à cette journée de découvertes et de formation, l'occasion de **renforcer les liens entre entreprises et acteurs économiques** autour de la thématique du Management des Supply Chains.

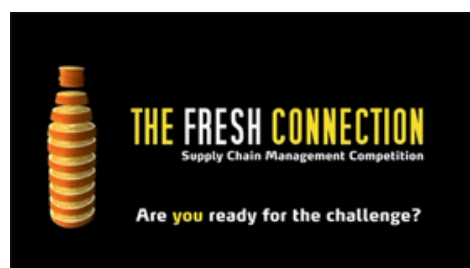
Le Groupe MICHELIN a déjà participé à plusieurs reprises à des sessions de formation à Paris et à Lyon. Convaincu par la dynamique positive de ces journées de business simulation auprès des équipes, le Groupe MICHELIN a décidé de soutenir la manifestation et de s'engager plus fortement afin de mobiliser le plus grand nombre d'entreprises du territoire.

- **Les serious games : outil pédagogique de savoir-être et de savoir-faire pour positionner la fonction Supply Chain au niveau du comité de direction de l'entreprise.**

A la fois considérée comme une opération de team building interne et de formation, ces serious games permettent aux entreprises de **fédérer leurs services**, de casser les silos et **d'infuser une véritable¹ culture du Supply Chain Management** à tous les niveaux. Trop longtemps mal comprise, confondue avec la logistique et perçue comme un centre de coûts, le concept de Supply Chain Management est de mieux en mieux appréhendé dans sa globalité comme un centre de profit, orienté vers la création de valeur. Il est devenu un **levier de pilotage de l'ensemble des flux de l'entreprise, qu'ils soient physiques, financiers ou d'informations.**

- **The Fresh Connection: focus flux physiques**

Ce **jeu en ligne** propose de sauver une entreprise aux prises avec de graves difficultés financières. Les choix faits par les joueur-es décideront de la survie de l'entreprise. Les situations proposées incitent chacun-e à la réflexion et illustrent les options opérationnelles et leurs conséquences financières. Par exemple, la direction Achat doit décider d'approvisionner localement ou à l'autre bout du monde, la direction des Ventes doit décider de s'engager sur un respect des délais et sur un mode de réactivité aux ventes promotionnelles, la direction des Opérations doit décider d'investir en maintenance des machines et en formation des équipes, et enfin la direction Supply Chain doit décider des niveaux de stocks de sécurité et des délais entre chaque production. Chaque équipe devra mettre en œuvre, un processus de décision, individuel ou collectif, basé sur une stratégie intuitive ou concertée, et prendre le temps de l'analyse et de la synthèse, dans le délai imparti.



*A noter que The Fresh Connection s'adresse à tous les maillons de la supply chain et dispose de versions élaborées qui demandent des décisions de **mise en place d'entrepôts** adaptées notamment aux entreprises adhérentes du Pôle d'Intelligence logistique, situées sur la 1ère zone logistique terrestre de France dans le territoire Nord-Isérois aux portes de Lyon et de l'Isère.*

- **The Cool Connection: focus flux financiers**

Ce jeu en ligne est la version financière de « The Fresh Connection ». La business simulation illustre les liens entre supply chain physique et financière. Les joueur-es doivent travailler en étroite collaboration pour prendre des décisions stratégiques et tactiques pertinentes. Dans des conditions de marché incertaines, les équipes doivent négocier avec les fournisseurs, les clients et les partenaires financiers pour faire de The Cool Connection une entreprise rentable. Chacun de ces serious games se pratique en équipe de 4.



¹ Voir l'article des Echos paru le 17/09

- **Les leviers d'apprentissage sont multiples :**

Ces serious games permettent de simuler les options de mise en place d'une stratégie destinée à maximiser la rentabilité de l'entreprise et la satisfaction des clients. Les bénéfices de la simulation sont multiples : renforcement des connaissances techniques des fonctions Supply Chain, Achats, Production, Vente, prise de conscience de l'impact de leurs décisions sur les résultats financiers, expérimentation du processus de décision d'un comité de direction...

À propos de Fapics

Créée en 1991, Fapics est une association de professionnel-les du Supply Chain Management, pour les professionnel-les du Supply Chain Management, visant à favoriser compétitivité et croissance. Fapics se concentre sur trois missions essentielles :

- le partage des bonnes pratiques en management de la Supply Chain ;
- le développement des individus par la validation et la promotion des certifications professionnelles internationales au service de la compétitivité de leurs entreprises ;
- la mise en valeur des savoir-faire français en gestion des opérations pour contribuer à la création d'emplois.

Fapics bénéficie de nombreux partenariats nationaux et internationaux, sources d'émulation et d'enrichissements, mais également de relations soutenues avec les pouvoirs publics, notamment avec la Direction Générale des Entreprises, pour contribuer à la compétitivité nationale.

A propos d'ECAM LYON



ECAM Lyon est une Grande Ecole d'ingénieur-es labellisée EESPIG. Depuis sa création en 1900, elle allie, dans toutes ses formations, exigence scientifique et technique, dimension humaine et sociale, et ouverture internationale. ECAM Lyon est constamment en recherche de solutions innovantes pour anticiper et répondre au mieux aux besoins des entreprises.

www.ecam.fr

A propos du Pôle d'Intelligence Logistique



Basé en Nord Isère, au cœur de la **première zone logistique terrestre française**, le Pôle d'Intelligence Logistique est un réseau associatif incontournable fédérant les professionnel-les du secteur : 140 adhérent-es, 110 entreprises et 30 partenaires (emploi, formation, collectivités...) et plus de 500 professionnel-les de la logistique

www.pole-intelligence-logistique.fr

CONTACT RELATIONS MEDIAS



Laure-Anne DEMARTHE – 06 83 42 22 81 - laureanne.demarthe@gmail.com