



### **3 questions à : M. Jean DESPROGES-GOTTERON, Project Manager au sein de l'association SPACE-AERO**

#### **Pouvez-vous nous présenter l'association SPACE-Aéro ?**

En 2007, les grands donneurs d'ordres de l'aéronautique européenne prennent conscience que leur Supply Chain n'est pas en mesure de répondre aux nouveaux enjeux d'excellence industrielle. Ils créent alors l'association **SPACE**<sup>TM</sup> en juin 2007 à Blagnac, forte de 12 membres exécutifs au démarrage. L'association regroupe désormais 145 entreprises membres en France. Depuis sa création, **SPACE**<sup>TM</sup> a mené plus de 1000 projets d'amélioration de la performance et a formé 6000 professionnels du secteur aéronautique (dont 1400 en 2019). Nos formations portent notamment sur la planification, **la gestion des flux**, les approvisionnements, la qualité des processus ainsi que les enjeux de l'Industrie du Futur. Avec nos consultants dotés d'une forte expérience terrain, notre objectif est de contribuer à **la performance industrielle des PME** en misant sur les compétences de leur richesse humaine. Nous nous retrouvons parfaitement sur ces valeurs et objectifs avec Fapics.

#### **Comment avez-vous connu Fapics ?**

Stéphanie BAYARD administratrice de Fapics chercheuse à l'Ecole des Mines de St Etienne collabore avec notre association dans le cadre de ses travaux de recherche. Parallèlement en tant qu'association professionnelle, tout comme Fapics, notre vocation est de promouvoir les bonnes pratiques en #SCM. En décembre 2019 à l'occasion de notre forum **SPACE France 2019** nous avons convié la directrice du développement de Fapics pour présenter à nos membres la méthodologie innovante **#DDMRP** introduite en France par Fapics. Ce forum, réservé à nos membres, comptait parmi les speakers des entreprises adhérentes de Fapics expérimentées sur DDMRP comme **Michelin, Figeac Aero**. Nous associons nos savoir-faire pédagogiques et à ce titre les **serious games en #SCM** de Fapics sont tout à fait pertinents.

#### **En quoi les serious games en supply chain management promus par Fapics peuvent-il être des outils de formation pertinents pour votre association ?**

Après les projets Performances Industrielles n°1 et 2 du Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS) notre association doit une nouvelle fois accompagner le GIFAS sur son nouveau projet Industrie du Futur (2019-2022). L'idée est de renforcer la **compétitivité de la filière aéronautique par l'introduction des nouvelles technologies 4.0**. Les jeux de business simulation en #SCM promus par Fapics sont des outils pédagogiques qui peuvent animer, stimuler et souder la supply chain aéronautique. **En 2019 j'ai testé personnellement le serious game The Fresh Connection lors d'une journée découverte Fapics. C'est l'occasion de mesurer l'importance de la synchronisation des équipes (Commercial, Achat, Opérations, et Supply Chain) dans leurs choix opérationnels et de voir leurs impacts sur les résultats financiers de l'entreprise**. Nos entreprises membres sont présentes partout en France et nous disposons de relais dans les différentes régions dont l'Occitanie, l'Auvergne-Rhône-Alpes, et le Centre Val de Loire. Je ne peux que les encourager à venir participer à une prochaine journée **serious games #SCM** en région.