



# Grand Est Touraine

## TERRITOIRE d'INDUSTRIE



### COMMUNIQUE DE PRESSE



Château-Renault (37), mars 2021

**Les acteurs de l'emploi et de la formation  
du Territoire d'Industrie du Grand-Est Touraine  
se sont formés aux bonnes pratiques en *Supply Chain Management*  
avec l'Association Francophone de Supply Chain Management (AfrSCM)  
grâce aux sérieux games, afin de relever le défi de la compétitivité**

- L'association Francophone de Supply Chain Management (nouveau nom de Fapics) a pour mission de développer les bonnes pratiques en Supply Chain Management (SCM) grâce notamment au serious game *The Fresh Connection*. Ce jeu de business simulation en ligne est un véritable outil pour se former et s'entraîner au redressement d'une entreprise. Ces journées de découverte des enjeux économiques des bonnes pratiques en Supply Chain Management sont soutenues par la DGE (Direction Générale des Entreprises) depuis 2013.
- Les acteur-es de la formation et de l'emploi du Territoire d'Industrie (TI) du Grand-Est Touraine ont décidé de se former à ces bonnes pratiques, pour qu'à leur tour, ils puissent mieux accompagner les entreprises de leur bassin d'emploi. Il y a un an, démarrait une première journée découverte, entraînement, formation dans la ville pilote de Château-Renault. Signe de leur engagement, une équipe a participé fin 2020 au **Challenge professionnel national du serious game *The Fresh Connection* et à la finale française** aux côtés d'ESSILOR, LVMH, LECTRA, SedApta-Osys, entreprises adhérent-es de l'AfrSCM.
- Après cette 1ère participation, ils espèrent déployer ce dispositif de formation innovante sur l'ensemble du TI du Grand-Est Touraine. Un dossier de financement a été déposé en ce sens dans le cadre du programme national des Territoires d'Industrie

- **Quelle sont les règles du jeu d'un serious game en SCM ?**

Par équipe de 4, les participant-es se mettent dans la peau : d'un responsable des opérations, des ventes, des achats et de la supply chain avec pour mission de sauver l'entreprise de la faillite. Chaque participant-e dispose de tableaux de bord avec des données adaptées à chacune des fonctions. Comme dans la vraie vie industrielle, l'objectif des participant-es consiste à élaborer une stratégie alignée, concertée et à prendre les bonnes décisions pour améliorer le besoin en fond de roulement (BFR) et redresser l'entreprise.

- **Le Territoire d'Industrie Grand-Est Touraine pilote de la formation en SCM avec un serious games**

Cette expérience formatrice par la simulation a été menée le 14 février 2020 lors d'une journée de découverte **organisée par la Communauté de Communes du Castelrenaudais**. Plus d'une trentaine de salarié-es issu-es des entreprises du Territoire d'Industrie du Grand-Est Touraine y avaient participé, avec comme entreprise leader la société **RADIALL**, entreprise adhérente de l'AfrSCM, qui avait convié certains de ses fournisseurs et sous-traitants.

Des acteurs de la formation, de l'emploi, des représentant-es des collectivités, de l'UIMM Loiret-Touraine et Bernard GARNIER, référent industriel du Territoire d'Industrie Grand-Est Touraine se sont prêtés au jeu.



- **Objectif : compétitivité, relance de l'activité, et souveraineté industrielle.**

Les métiers du Supply Chain Management améliorent considérablement la compétitivité des entreprises, qui se heurte très souvent à des organisations « silotées » inaptes à affronter des environnements de plus en plus complexes, incertains et mondialisés. La bonne synchronisation de tous **les flux de l'entreprise : physique, financier, ou information constitue le quotidien et le cœur de** métier des supply chain managers, dont la fonction est déterminante pour réussir la mise en place d'une stratégie industrielle. La crise sanitaire de la COVID-19 a mis à rude épreuves toute la chaîne de valeur de nos entreprises françaises. Le Supply Chain Management a révélé toute son importance et s'avère déterminant dans le cadre du plan de relance et dans le contexte de relocalisation de nos activités stratégiques.

- **Participation à la finale de la compétition nationale : serious game en SCM.**

Témoignages en vidéos : <https://bit.ly/3bAXZXk>

Entraînée lors de sa première expérience en février 2020, l'équipe Territoire d'Industrie du Grand-Est Touraine a poursuivi l'aventure et a participé au **challenge professionnel du serious games en SCM The Fresh Connection** ainsi qu'à sa finale française qui s'est déroulé en **novembre 2020**. L'équipe a affronté de grandes entreprises adhérentes à l'AfrSCM habituées

à former leurs salarié-es aux bonnes pratiques en SCM comme : Essilor, LVMH, l'ETI LECTRA ou l'éditeur de logiciel SedApta-Osys. Une expérience hautement enrichissante pour ces décideurs locaux mieux à même désormais de convaincre d'autres entreprises de la région et du Territoire d'Industrie du Grand est Touraine de se former en SCM pour développer leur compétitivité et assurer la relance économique régionale.

- **Une expérience enrichissante pour tous : de l'étudiant-e au chef-fe d'entreprise**

AfrSCM a introduit l'enseignement du SCM avec les serious games dans de nombreuses écoles partenaires qui utilisent diverses depuis presque dix ans : The Cool Connection, centrée sur la partie financement de la Supply Chain, The Blue Connection, centrée sur l'économie circulaire, alors que The Fresh Connection est centrée sur les processus de pilotage des Supply Chains face à des marchés volatiles, en particulier grâce à la version Demand Driven qui a été présentée à Château Renault.

Des journées découverte pour des industriel-les pourront à l'avenir être couplée avec celles d'étudiant-es pour favoriser les stages ou les contacts pour un premier emploi ou un contrat en alternance.

Cette initiative est une opportunité pour dynamiser les échanges et la collaboration entre tous les acteur-es d'un territoire industriel, comme en témoignent les joueurs ci-dessous.



Bernard GARNIER référent industriel Grand-Est Touraine

*« C'est un important que les entreprises de territoires d'industrie puissent être sensibilisées découvrir de nouveaux modules innovants de form grâce aux serious games en SCM. Que ce soit une g ou une petite entreprise mais l'intérêt pour les PM évident : les petites entreprises pourront parl même langage que les donneurs d'ordres et vraiment un « plus » pour le développement de activité. »*



Pour Fabrice BRAULT de L'UIMM Loiret-Touraine et animateur Club Industrie du Futur :

*« C'est un bel atout pour montrer que dans chaque territoire il y a un vrai dynamisme et une vraie solidarité entre les acteur-es industriel-les. Le serious games en SCM est un outil qui me semble particulièrement adapté pour créer une belle dynamique interindustrielle au cœur de notre Territoire d'Industrie du Grand-Est Touraine ».*

Contact Communication média : Aurélie DAVIAUD, [secretariat@fapics.org](mailto:secretariat@fapics.org)